



DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

CUMPLIMIENTO DE METAS COMPROMISO

06MSU00120 Universidad de Colima
 Ejercicio fiscal 2010 Trimestre 4
 Nombre de la DES: FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN COLIMA
 Clave Convenio P/PIFI 2010-06MSU00120-15
 Nombre del Proyecto: La internacionalización de los programas educativos de la DES FCA Colima

Clave MC	Metas Compromiso	Valores alcanzados en el trimestre 4										Observaciones de la Institución
		Original		Ajustado Anual		Ajustado Trimestral		Número	Avance			
		Número	%	Número	%	Número	%		Porcentajes			
		Indicador			Trimestral			Anual				
Capacidad Académica												
Personal académico. Número y porcentaje de PTC de la institución con:												
1.1.5	Doctorado en el área disciplinar de su desempeño	7	63.64	4	57.14	7	63.64	4	57.14	57.14	100	Se mantiene la meta, los 3 ptc aún no obtienen su grado.
1.1.6	Perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES	15	68.18	15	68.18	0	0.00	14	63.64	100+	93.33	
Competitividad Académica												
2.1.3	Número y % de PE que se actualizarán incorporando elementos de enfoques centrados en el estudiante o en el aprendizaje.	4	100.00	3	75.00	0	0.00	3	75.00	100+	100.00	
		Contador Público, Lic. En Administración y Lic. en Mercadotecnia y Lic. Publicidad y Relaciones Públicas		Contador Público, Lic. En Administración y Lic. Publicidad y Relaciones Públicas.		Contador Público, Lic. En Administración y Lic. Publicidad y Relaciones Públicas		Contador Público, Lic. En Administración y Lic. Publicidad y Relaciones Públicas.				
2.1.4	Número y % de PE que se actualizarán incorporando estudios de seguimiento de egresados	3	75.00	3	75.00	0	0.00	3	75.00	100+	100.00	
		Contador Público, Lic. En Administración y Lic. en Mercadotecnia		Contador Público, Lic. En Administración y Lic. en Mercadotecnia				Contador Público, Lic. En Administración y Lic. en Mercadotecnia				
2.1.5	Número y % de PE que se actualizarán incorporando estudios de empleadores	4	100.00	3	75.00	0	0.00	3	75.00	100+	100.00	
		Contador Público, Lic. En Administración, Lic. en Mercadotecnia y Lic. Publicidad y Relaciones Públicas		Contador Público, Lic. En Administración y Lic. en Mercadotecnia		Contador Público, Lic. En Administración y Lic. en Mercadotecnia		Contador Público, Lic. En Administración y Lic. en Mercadotecnia.				
2.1.6	Número y % de PE que se actualizarán incorporando el servicio social en el plan de estudios	4	100.00	4	100.00	0	0.00	4	100.00	100+	100.00	
		Contador Público, Lic. En Administración, Lic. en Mercadotecnia y Lic. Publicidad y Relaciones Públicas		Contador Público, Lic. En Administración, Lic. en Mercadotecnia y Lic. Publicidad y Relaciones Públicas				Contador Público, Lic. En Administración, Lic. en Mercadotecnia y Lic. Publicidad y Relaciones Públicas				
2.1.7	Número y % de PE que se actualizarán incorporando la práctica profesional en el plan de estudios	4	100.00	4	100.00	0	0.00	4	100.00	100+	100.00	
		Contador Público, Lic. En Administración, Lic. en Mercadotecnia y Lic. Publicidad y Relaciones Públicas		Contador Público, Lic. En Administración, Lic. en Mercadotecnia y Lic. Publicidad y Relaciones Públicas				Contador Público, Lic. En Administración, Lic. en Mercadotecnia y Lic. Publicidad y Relaciones Públicas				
2.1.10	PE que serán acreditados por organismos reconocidos por el COPAES.	3	100.00	3	100.00	0	0.00	3	100.00	100+	100.00	



DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

CUMPLIMIENTO DE METAS COMPROMISO

U6MSU00120 Universidad de Colima
 Ejercicio fiscal 2010 Trimestre 4
 Nombre de la DES: FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN COLIMA
 Clave Convenio P/PIFI 2010-06MSU00120-15
 Nombre del Proyecto: La internacionalización de los programas educativos de la DES FCA Colima

Clave MC	Metas Compromiso	Valores alcanzados en el trimestre 4												Observaciones de la Institución		
		Original		Ajustado Anual		Ajustado Trimestral		Avance				Observaciones de la Institución				
		Número	%	Número	%	Número	%	Número	Indicador	Trimestral	Anual					
		Contador Público, Lic. En Administración y Lic. en Mercadotecnia		Contador Público, Lic. En Administración y Lic. en Mercadotecnia				Contador Público, Lic. En Administración y Lic. en Mercadotecnia								
Programas educativos de posgrado:																
2.2.1	PE que se actualizarán	1	100.00	1	100.00	0	0.00	1	100.00	100+	100.00					
		Maestría en Ciencias			Maestría en Ciencias			Maestría en Ciencias								
Eficiencia terminal:		M1	M2	%	M1	M2	%	M1 Ajustado	M2 Ajustado	% Ajustado	M1	M2 Alcanzado	% Alcanzado	% Trimestral	% Total	Observaciones IES
2.3.4	Tasa de egreso por cohorte para PE de licenciatura	249	180	72.30	249	180	72.30	249	180	72.30	249	170	68.27	94.44	94.44	Hay alumnos que aún estan pendientes de entregar documentos para la aprobación de su práctica profesional en las dos UA FCA y Mercadotecnia.
2.3.5	Tasa de titulación por cohorte para PE de licenciatura	249	167	67.10	249	122	49.00	249	167	67.10	249	97	39.00	58.08	58.08	Aunque se están emprendiendo acciones como cursos, programas o llamados por parte de los planteles para ayudar a los egresados a titularse, estos no las atienden, por lo que se están buscando otras estrategias para lograr su titulación.
2.3.6	Tasa de graduación para PE de posgrado	25	25	100.00	25	12	48.00	25	25	100.00	25	4	16.00	16.00	16.00	No se ha incrementado el número de graduados porque este programa está en liquidación y no se contemplo como estrategia iniciar desde el primer semestre con el desarrollo de la Tesis, si no hasta el tercer semestre por lo tanto los egresados siguen trabajando en su proyecto de Tesis ya con gran avance.
Porcentaje ponderado del cumplimiento de las metas compromiso:														90		

M.C. Miguel Angel Aguayo López
 Rector

C.P. Bertha Guadalupe Escobar Guerra
 Contralor Interno

Dr. Félix Rogelio Flores
 Responsable del Proyecto