

Universidad de Colima

P/PIFI-2013-06MSU00120-15 Formación integral y competitiva de la DES FCA

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
01	Fortalecer la formación integral de los estudiantes, con un enfoque humano						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Mejorar el porcentaje de satisfacción de los estudiantes	85.00	77.00	90.59	1,123,997.00	721,766.13	64.21
2	Ofertar servicios educativos de la DES en la modalidad a distancia (cursos de especialización y/o cursos de formación complementaria) en 2014	3.00	3.00	100.00	201,172.00	197,457.28	98.15

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3			Trimestre 4		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	137,610.80	0.00	0.00	584,155.33	85.00	77.00	0.00
2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	148,417.52	1.00	0.00	49,039.76	3.00	3.00	0.00

No. MA	Observación
1	El monto ejercido de recursos PIFI se utilizó para equipar un laboratorio de publicidad, el cual empezó a utilizarse por los alumnos durante el semestre que inició en agosto/2014.
2	Con recursos PIFI se realizó la compra de infraestructura y mobiliario para el equipamiento de la sala para educación a distancia. Se impartieron tres cursos complementarios en la modalidad de a distancia a través de la plataforma EDUC, que es el Sistema de Gestión para el Aprendizaje en Línea de la Universidad de Colima; los cursos ofertados por la DES fueron: Seminario de investigación, Pronósticos para la toma de decisiones y Proyecto de integración profesional, a través de los cuales se beneficiaron aproximadamente a 138 estudiantes.

