

REPORTE FINAL: SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PIFI

Universidad: C/PIFI-2012-06MSU00120-24-76
Universidad de Colima

Ejercicio Fiscal: 2012

Proyecto: P/PIFI-2012-06MSU00120-15
Formación integral y competitiva de la DES FCA

1.- Valoración General del avance o cumplimiento académico del proyecto

El proyecto se cumplió con un avance significativo en relación a las metas académicas, pues Estudiantes egresados en los PE de la DES-FCA Colima se incrementó de manera significativa en un 12 % en la UAFCA en el PE de Lic. En Administración al lograr 73.3%, y Número y el porcentaje de el avance de PE basado en competencias se culminó a la fecha del presente reporte con el 90%, solo falta cumplir con las observaciones y la integración final del documento. En lo que respecta al PE de MKT y Publicidad y relaciones públicas el egreso por cohorte fue de 41.7%, cabe mencionar que en el año que se informa se consolidó el CA 59. Se participó en la convocatoria CONACYT del SNI y un nuevo profesor será incorporado en el año 2014 en el nivel 1.

2.- Problemas atendidos

Se avanzó significativamente en la actualización de los modelos educativos de los PE de Contador Público, Licenciado en Administración y Mercadotecnia, así mismo se tuvo movilidad en posgrado tanto de alumnos que solicitaron estudiar en otras IES como recepción de alumnos de IES nacionales y extranjeras que tomaron los cursos en nuestra DES. Al momento se encuentran 9 profesores tomando el diplomado de inglés institucional para la implementación del segundo idioma cantidad que se suma a los profesores de la UA de MKT que ya lo implementaron éxito así como al PTC de la UA FCA que lo aplica en la materia de finanzas. Para el año que se reporta se está por firmar dos nuevos convenios de redes, así como la elaboración de un plan integral que se suma al institucional en materia ambiental. Se cumple con las recomendaciones de CACECA para la segunda visita de seguimiento. Se mejoró el egreso en el PE Lic. Administración incrementando 12% en comparación del 2012, en cuanto al Índice de Titulación en la DES de la generación 2013 al momento del informe se encuentran ya titulados el 50% de manera global en los 3 PE; Así mismo de manera significativa se observa en la productividad el incremento de la participación de alumnos en los proyectos de investigación, adquisición de software especializado. Se tienen diálogos para obtener la intención de generar proyectos de movilidad y doble titulación por parte de la DES con universidades de Chile y de Colombia, mejora en la productividad que permitió consolidar el UCOL CA59, y tener una retención del 75% de alumnos de la DES. En relación a los proyectos productivos se mantiene la tendencia a el incremento, con la incorporación de los alumnos en las unidades académicas, así mismo se atendió la convocatoria del SNI y un PTC más se incorporó al sistema a partir de 2014.

3.- Fortalezas aseguradas

Contador Público, Lic. Administración y Mercadotecnia se mantienen acreditados, por lo que son considerados de calidad. La tasa de retención se encuentra por encima del 70%, y el egreso mejoró en el PE Lic. en Administración. Se observa en la productividad el incremento de la participación de alumnos en los proyectos de investigación. En relación a la pertinencia de los PE la maestría en la aplicación responde a las necesidades del sector productivo, con resolución en las tesis por parte de los estudiantes de problemática real en los proyectos profesionalizantes para la obtención de grado, así mismo de manera particular se ha incrementado la utilización de casos, resolución de problemas y aprendizaje basado en competencias en los programas impartidos a los estudiantes de licenciatura. Se mantiene la calidad del núcleo de profesores del PE de maestría, así como el funcionamiento al 100% de los laboratorios y el software, incorporación de la sostenibilidad y proyectos de ahorro de energía pues la UA FCA.

Universidad: C/PIFI-2012-06MSU0012O-24-76
Universidad de Colima

Ejercicio Fiscal: 2012

Proyecto: P/PIFI-2012-06MSU0012O-15
Formación integral y competitiva de la DES FCA

4.- Impacto de la innovación educativa en la mejora de la calidad

De acuerdo al análisis del apartado sobre innovación educativa se manifiesta que las acciones realizadas están alineadas con el nuevo modelo educativo plasmado en el documento visión 2030 de nuestra institución. Cabe resaltar que la incorporación de cambios han tenido como propósito lograr un mejor proceso formativo en el estudiante. En este sentido se identifican los trabajos de innovación que se dieron durante el año:

- Avances en el proceso de reestructuración curricular de los PE con contenidos que permitan acceder con menor dificultad a los egresados al mundo laboral.
- Impulso al proceso de enseñanza centrado en el aprendizaje.
- Trabajo con Proyectos Integradores orientados al desarrollo de competencias.
- Aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación, con el uso de simuladores de negocios, plataforma EDUC, SIVIDEE y software especializados en contaduría y administración.
- Programa de Tutorías (Individual y grupal).
- Asesorías académicas.
- Programa de cursos-talleres para mejorar el aprovechamiento y rendimiento escolar en vías de acrecentar las tasas de retención. Así como los programas de educación continua.
- Certificación de profesores en el proceso de enseñanza - aprendizaje por competencias.

Se ha incrementado gradualmente la utilización del aprendizaje basado en problemas y casos, así como el aprendizaje en equipo. Una práctica creciente es la aplicación, en casos reales seleccionados por los alumnos orientados al desarrollo de competencias. Una de las prácticas realizadas el semestre pasado fue la implementación de un proyecto integrador en el 6to semestre de la carrera de L.A dentro de la materia Seminario de Integración, en la cual se trabajó con la elaboración de un Plan de Negocios, para que los alumnos pudieran participar en la Expo Creatividad que coordina la Dirección General de Vinculación con el Sector Productivo, de nuestra casa de estudios. Dentro de este proyecto se desarrollaron competencias en relación al desarrollo de un plan de mercadeo, evaluación de estados financieros, aplicación de fundamentos legales del ISR, IVA e IETU en la determinación de las obligaciones fiscales a las que son sujetas las entidades económicas, entre otras.

Se aplica un plan de atención tutorial individualizado para los estudiantes de primer ingreso, en el cual participan todos los PTC y los profesores por asignatura. Conforme a las prácticas institucionales, cada tutor elabora reportes semestrales; cuando se detectan necesidades de atención especializada, se canalizan a las instancias correspondientes.

Algunas estrategias implementadas y avances logrados en la incorporación de las tecnologías de información y comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje son el desarrollo de material didáctico multimedia como apoyo para las asignaturas, implementación de foros de discusión y/o asesoría a estudiantes en línea, desarrollo de cursos de educación continua en línea o semi-presenciales, así como el uso de software especializado en cada una de las carreras de la FCA.

A manera de conclusión es importante comprender que la innovación educativa es un proceso complejo, dado que para lograrlo inciden diferentes factores como el entorno, la viabilidad, la participación activa y comprometida de los diferentes actores involucrados y el aspecto financiero, de este último es prioritario contar con los recursos



