



CUMPLIMIENTO DE METAS COMPROMISO

06MSU00120 Universidad de Colima  
Ejercicio fiscal 2012 Trimestre 1  
Nombre de la DES:  
Clave Convenio PIFI-2012-06MSU00120-15  
Nombre del Proyecto: Formación integral y competitiva de la DES FCA

Clave MC	Metas Compromiso	Original		Ajustado Anual		Ajustado Trimestral		Valores alcanzados en el trimestre				Observaciones de la Institución
								Número	Porcentajes			
		Número	%	Número	%	Número	%		Indicador	Trimestral		
<b>Capacidad Académica</b>												
Total de Profesores de Tiempo Completo Total: 25												
1.1.7	Perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES	15	60.00	15	60.00	0	0.00	0	0.00	0.00	0.00	
1.1.8	Adscripción al SNI o SNC	5	20.00	4	16.00	4	16.00	4	16.00	100.00	100	Actualmente tenemos 4 PTC adscritos al SNI.
Total de Cuerpo Académicos Total: 3												
1.3.2	En Consolidación.	2	66.67	2	66.67	2	66.67	1	33.33	50.00	50	El UCOL CA 59 La administración de la mercadotecnia y los negocios internacionales se encuentra en el nivel En Consolidación, mientras que el UCOL CA 38 Administración Integral en las M PYMES, a partir de los resultados de la evaluación a finales de 2012 se mantuvo en el nivel En Formación, por lo que para mejorar el nivel se trabaja en el desarrollo de proyectos de investigación, publicación de productos académicos así como redes académicas.
1.3.3	En Formación.	1	33.33	1	33.33	1	33.33	1	33.33	100.00	100	El UCOL CA 76 Gestión y desarrollo empresarial se encuentra en formación por lo que se trabaja en el desarrollo de proyectos de investigación así como en el incremento de producción académica.
<b>Competitividad Académica</b>												
Total de Programas Educativos de TIBUPA y Lic. Total: 4												
2.1.2	Número y % de PE con currículo flexible	4	100.00	3	75.00	1	25.00	1	25.00	100.00	33.33	El PE Lic. en Publicidad y Relaciones Públicas esta trabajando con un enfoque flexible y bajo el modelo de competencias.
2.1.5	Número y % de PE que se actualizarán incorporando estudios de empleadores	4	100.00	4	100.00	2	50.00	1	25.00	50.00	25	El PE Lic. en Publicidad y Relaciones Públicas cuenta con estudios de empleadores incorporados en el currículo. Mientras que Lic. en Mercadotecnia, Administración y Contador Público en el marco de su re-estructuración incorporarán dichos estudios.
2.1.8	Número y % de PE basado en competencias	4	100.00	3	75.00	1	25.00	1	25.00	100.00	33.33	El PE Lic. en Publicidad y Relaciones Públicas esta trabajando con un enfoque flexible y bajo el modelo de competencias.



CUMPLIMIENTO DE METAS COMPROMISO

06MSU00120 Universidad de Colima  
Ejercicio fiscal 2012 Trimestre 1  
Nombre de la DES:  
Clave Convenio P/PIFI-2012-06MSU00120-15  
Nombre del Proyecto: Formación integral y competitiva de la DES FCA

Clave MC	Metas Compromiso	Original		Ajustado Anual		Ajustado Trimestral		Valores alcanzados en el trimestre				Observaciones de la Institución
		Número	%	Número	%	Número	%	Número	Avance			
									Porcentajes			
								Indicador	Trimestral	Anual		
Profesores (PTC, PMT, PA) que reciben capacitación Total: 3												
2.1.11	Número y % de PE de licenciatura y TSU de buena calidad del total de la oferta educativa evaluable	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00	0.00	0.00	

Porcentaje ponderado del cumplimiento de las metas compromiso: 40

M. A. José Eduardo Hernández Nava  
Rector

Dr. Martín Álvarez Ochoa  
Responsable del Proyecto