

Universidad de Colima

P/PIFI-2012-06MSU00120-15 Formación integral y competitiva de la DES FCA

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
01	Mejorar los indicadores de resultados de la DES FCA						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Alumnos con testimonio satisfactorio y/o con desempeño sobresaliente	130.00	0.00	0.00	190,480.00	0.00	0.00
2	Estudiantes egresados en los PE de la DES-FCA Colima	200.00	136.00	68.00	770,256.00	237,475.20	30.83

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3			Trimestre 4		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	90.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						
2	0.00	0.00	237,475.20	146.00	136.00	0.00						

No. MA	Observación
1	Se aplicó el EGEL CENEVAL a egresados del programa de Lic. en Mercadotecnia.
2	Hay 136 egresados de los programas de Lic. en Administración y Contador Público, el resto no concluyó el seminario de investigación y otros solicitaron permiso temporal por problemas personales, por lo que se dará seguimiento a estos alumnos para que logren concluirlo, además esta cifra se incrementará en los siguientes trimestres con el egreso de los programas de Lic. en Mercadotecnia así como Lic. Publicidad y Relaciones Públicas. Para mejorar la atención de los alumnos en las diversas actividades que conlleva el proceso de enseñanza-aprendizaje y apoyar la meta se adquirieron pantallas, mesas de trabajo y se le dio mantenimiento a equipo de cómputo.



No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
02	Mejorar el desempeño docente para reducir brechas en los indicadores de competitividad						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	CA 38 transitará a en consolidación en 2013 y el CA59 de en consolidación a consolidado en 2014	1.00	0.00	0.00	149,000.00	0.00	0.00
2	Elaboración y difusión de productos de las LGAC	10.00	5.00	50.00	203,200.00	0.00	0.00

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3			Trimestre 4		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						
2	4.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00						

 Firma <hr/> M. A. José Eduardo Hernández Nava Rector	 Firma <hr/> Dr. Martín Álvarez Ochoa Responsable del Proyecto
--	--