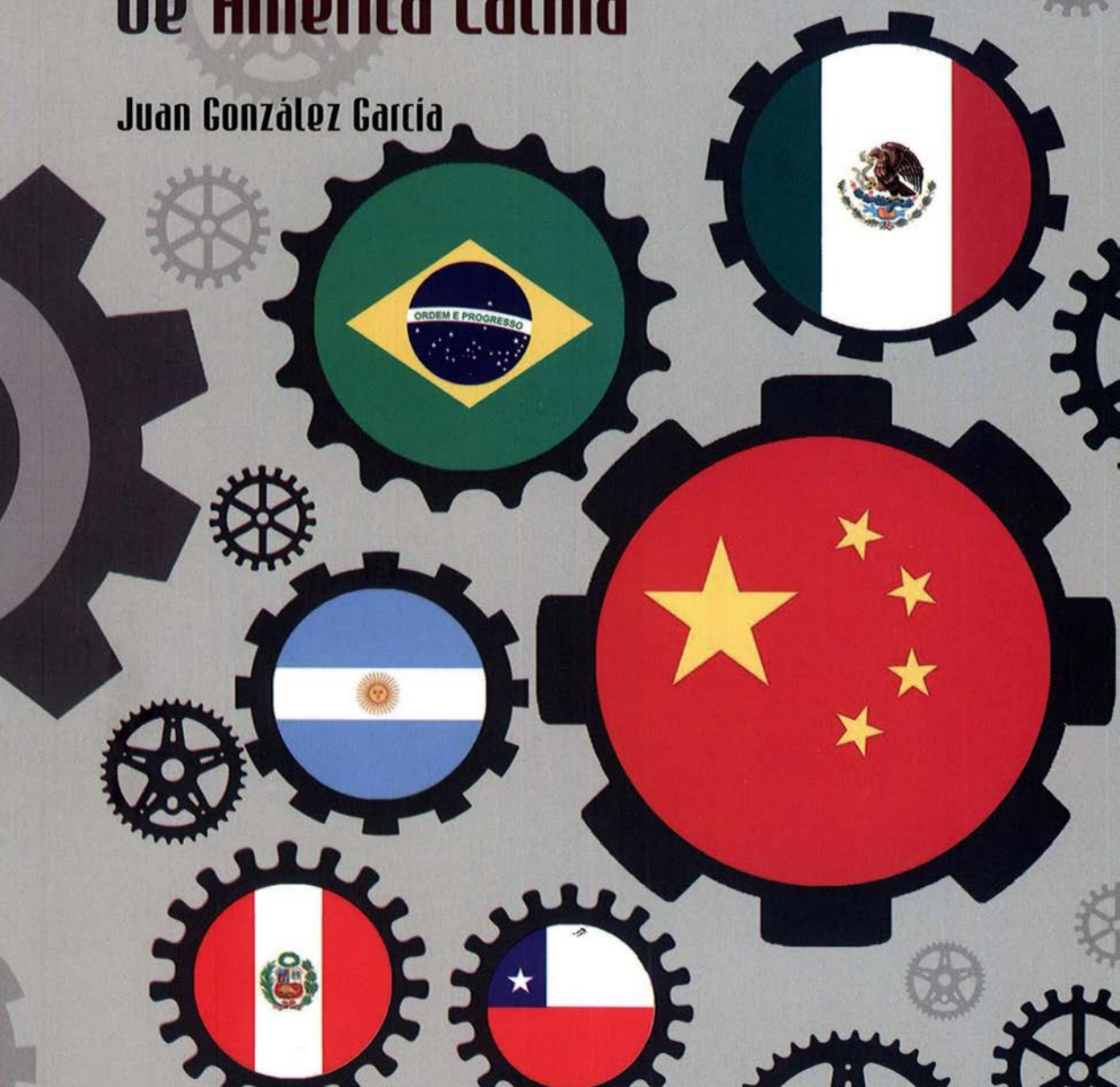


# Relaciones estratégicas de China con los principales países de América Latina

Juan González García



# Relaciones estratégicas de China con los principales países de América Latina

Juan González García



UNIVERSIDAD DE COLIMA

**MAPorrúa**  
librero-editor • México

Esa investigación, arbitrada por pares académicos, se privilegia con el aval de la institución coeditora.

327.51098

G643r

González García, Juan

Relaciones estratégicas de China con los principales países de América Latina / Juan González García - 1ª ed. - [Villa de Álvarez, Col.]: Universidad de Colima / México, D.E : Miguel Ángel Porrúa, 2015

154 p., 17x 23 cm. - [Serie Relaciones Internacionales]

Incluye bibliografía: p. 147-[155]

ISBN 978-607-401-985-8

1. China -- Relaciones exteriores - Latinoamérica. 2. China -- Relaciones económicas exteriores - Latinoamérica. 3. Latinoamérica - Relaciones exteriores - China

Primera edición, octubre del año 2015

© 2015

UNIVERSIDAD DE COLIMA

©2015

Por características tipográficas y de diseño editorial

**Miguel Ángel** Porrúa, librero-editor

Derechos reservados conforme a la ley

ISBN 978-607-401-985-8

Queda prohibida la reproducción parcial o total, directa o indirecta del contenido de la presente obra, sin contar previamente con la autorización expresa y por escrito de GEMAPORRÚA, en términos de lo así previsto por la *Ley Federal del Derecho de Autor* y, en su caso, por los tratados internacionales aplicables.

IMPRESO EN MÉXICO



PRINTED IN MEXICO

LIBRO IMPRESO SOBRE PAPEL DE FABRICACIÓN ECOLÓGICA CON BULK A 80 GRAMOS

[www.maporrúa.com.mx](http://www.maporrúa.com.mx)

Amargura 4, San Ángel, Álvaro Obregón, 01000 México, D.F.

# Índice

INTRODUCCIÓN GENERAL.....	5
Capítulo I	
ASPECTOS CONCEPTUALES BÁSICOS .....	11
Introducción.....	11
Teoría de la integración .....	13
Definiendo la integración .....	13
Regionalismo y regionalización .....	16
Viejo regionalismo o regionalismo cerrado .....	17
Nuevo regionalismo o regionalismo abierto.....	18
Interregionalismo o fase superior del regionalismo.....	34
Conclusiones.....	39
Capítulo II	
IMPORTANCIA DE CHINA EN LA ECONOMÍA INTERNACIONAL .....	31
Introducción.....	31
Antecedentes.....	32
Rasgo del desarrollo económico reciente .....	36
Apertura económica.....	43
Inversión Extranjera Directa .....	50
Conclusiones: .....	58
Capítulo III	
EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS RELACIONES SINO-LATINOAMERICANAS .....	59
Introducción.....	59
Evolución del regionalismo en América Latina.....	60
Historia de las relaciones sino-latinoamericanas .....	64
Conclusiones.....	73

## Capítulo IV

### ESTRATEGIAS DE CHINA HACIA AMÉRICA LATINA

PARA MANTENER UNA RELACIÓN FRUCTÍFERA .....	73
Introducción.....	73
Estrategias políticas .....	73
Estrategias económicas .....	78
Conclusiones.....	85

## Capítulo V

### RELACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS PAÍSES PRINCIPALES

DE AMÉRICA LATINA CON CHINA.....	89
Introducción.....	89
El BACP y China .....	90
Brasil .....	91
Conclusiones.....	113

## Capítulo VI

### MÉXICO Y CHINA..... 115 |

Introducción.....	115
México.....	115
Los vínculos México-China: evolución reciente y perspectivas .....	116
Historia de las relaciones sino-mexicanas.....	117
Nuevas relaciones comerciales:	
más cooperación económica y tecnológica .....	134
Conclusiones.....	138

### CONCLUSIONES GENERALES ..... 141 |

### FUENTES CONSULTADAS ..... 147 |

*Relaciones estratégicas de China con los principales países de América Latina* se terminó en la Ciudad de México durante el mes de octubre del año 2015. La edición impresa sobre papel de fabricación ecológica con *bulk* a 80 gramos, estuvo al cuidado de la oficina litotipográfica de la casa editora.

