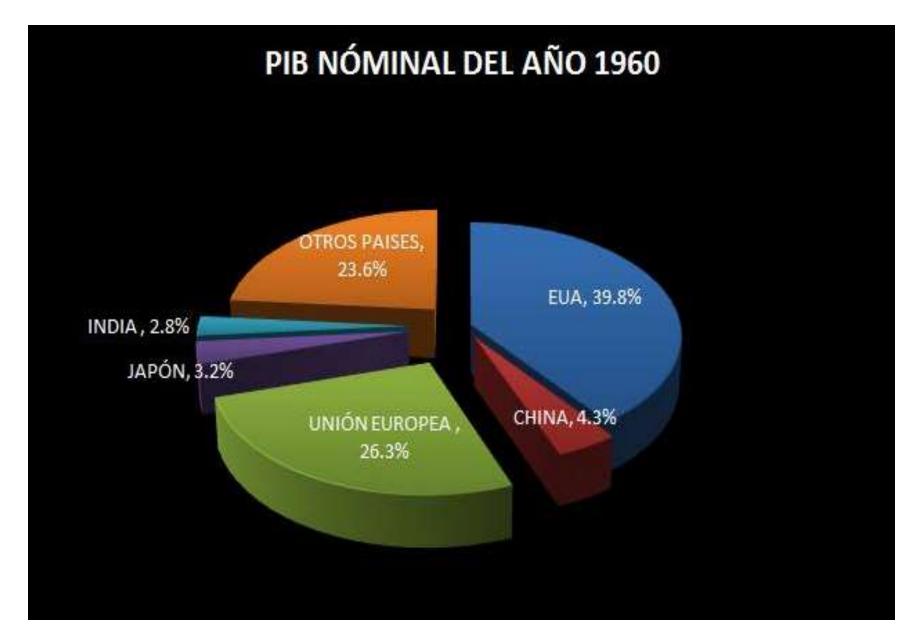
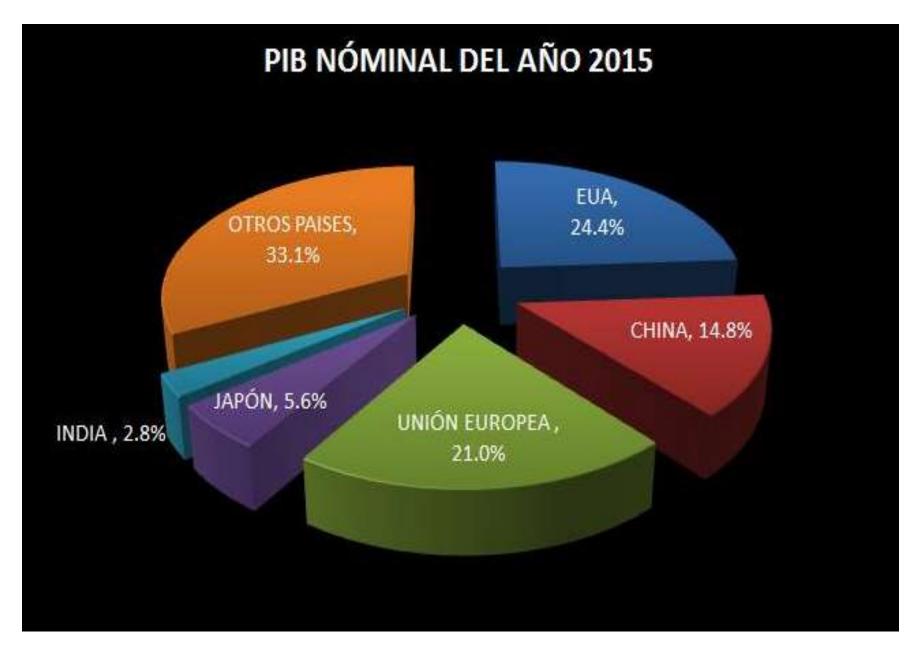
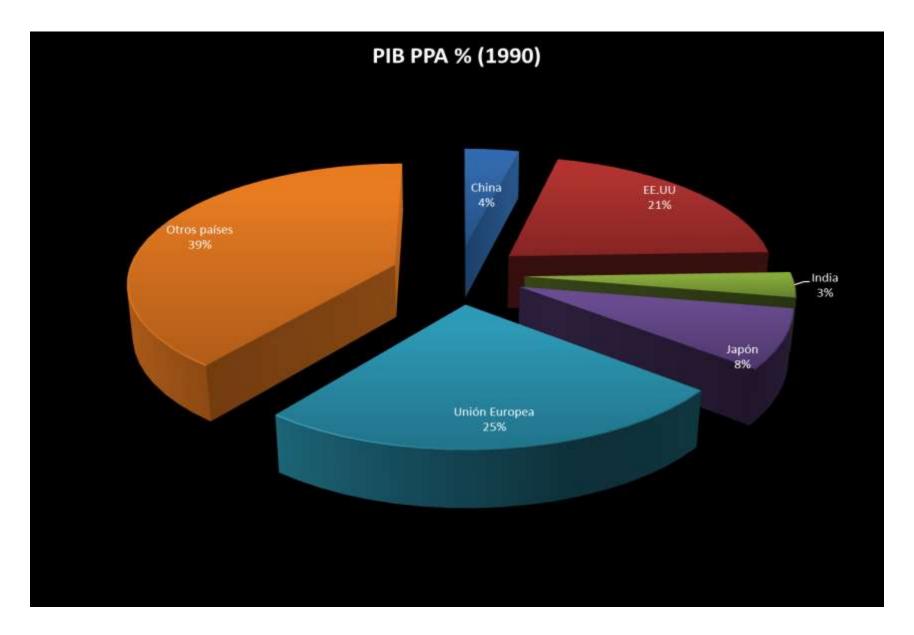
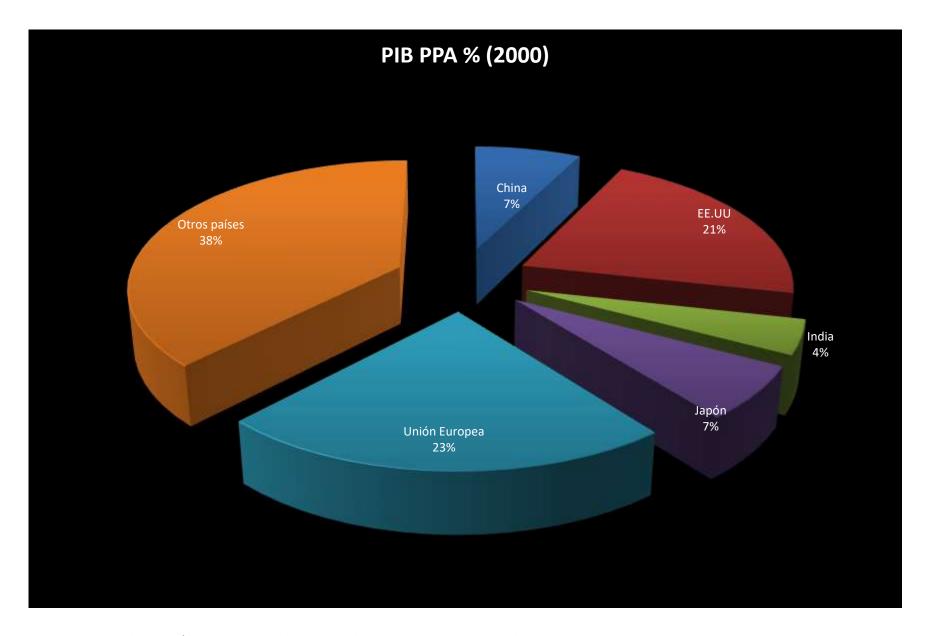
Taller Colima (2)

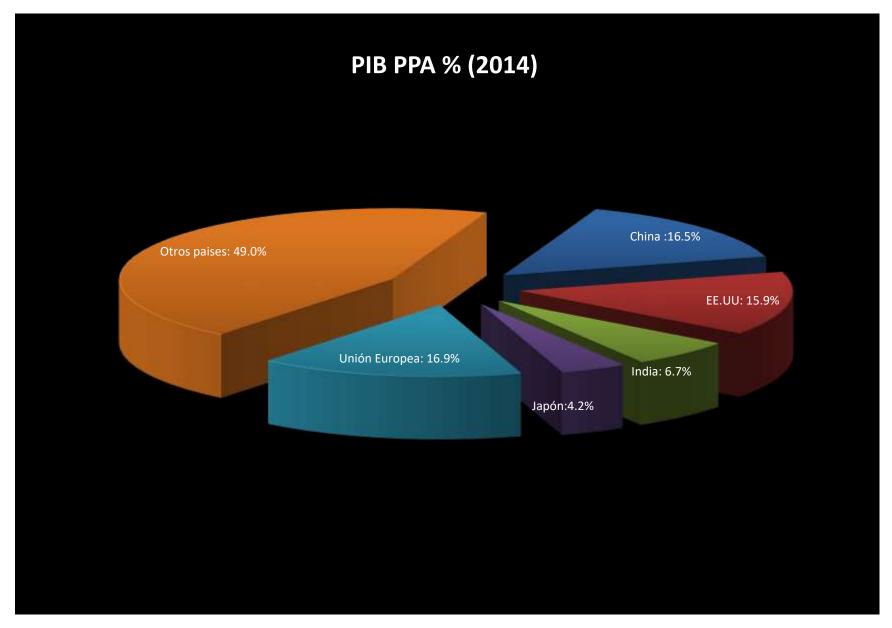


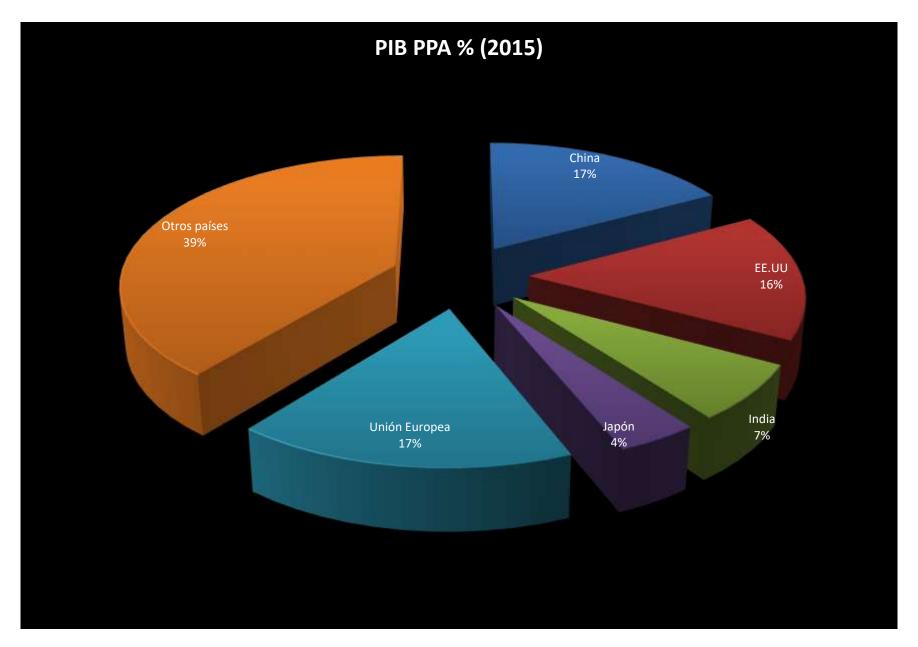












Balanza Comercial de México con principales países de Asia Oriental en 2015 (Miles US\$)

País	Exportación	Importación	Saldo comercial
China	4.885.075	69.987.807	-65.102.732
República de Corea	2.770.109	14.618.851	-11.848.742
Filipinas	83.226	1.993.108	-1.909.882
Indonesia	87.998	1.327.100	-1.239.102
Japón	3.016.887	17.368.173	-14.351.286
Malasia	122.195	7.463.152	-7.340.957
Tailandia	322.980	4.957.935	-4.634.955

México y ASEAN



Laos, Tailandia, Camboya ,Vietnam , Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Brunei, Birmania

Saldo Comercial de México con países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)

Año	Miles de Dólares EUA
2000	-3,213,100
2001	-4,673,979
2002	-5,574,151
2003	-6,080,903
2004	-8,030,673
2005	-9,113,533
2006	-10,050,578
2007	-10,766,963
2008	-10,546,886
2009	-9,116,771
2010	-11,948,681
2011	-12,523,006
2012	-12,097,334
2013	-13.858.944
2014	-16.094.967
2015	-19.573.311







Acuerdos Comerciales y de inversión de México con Asia-Pacífico

México es miembro de APEC (Foro de Cooperación **Económica Asia-Pacífico**) y de OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico), en las cuales participan varios países asiáticos.

APEC: China, Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Japón, Malasia, Rusia, Singapur, Tailandia, Vietnam y otros 9 países.



OCDE: Corea del Sur, Japón y otros 31 países.





También mantiene vínculos con la ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático):

ASEAN: Birmania, Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Singapur, Tailandia, Vietnam.

Acuerdos Comerciales y de inversión de México con Asia-Pacífico





1	Rusia

2 China

3 India

4 Corea del Norte

5 Japón

6 Corea del Sur

7 Taiwán

8 Hong Kong RAE

9 Macao RAE

10 Tailandia

11 Malasia

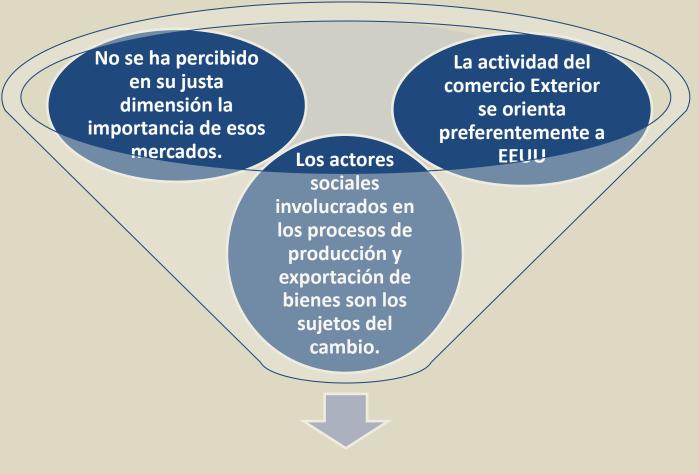
12 Singapur

13 Filipinas

14 Indonesia

15 México

Acuerdos vs. Percepciones sobre los mercados



Situación actual

China en América Latina: una fotografía del pasado (1949-1990)









Fuente de imágenes: http://es.wikipedia.org/wiki/Historia de la Rep%C3%BAblica Popular China http://images.businessweek.com/ss/08/01/0124_recessions/source/9.htm



Composición de las importaciones mexicanas desde China (Miles de US \$)			
Productos Importados por México desde China	2014	2015	2016 enero-junio
Aparatos emisores con dispositivo receptor incorporado, móviles, "teléfonos celulares".	66,255,959	69,987,814	33,170,351
Ensambles de pantalla plana	4,197,125	3,660,852	1,538,172
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles "Laptops "	3,800,277	2,773,135	962,376
Unidades de memoria.	1,515,246	1,926,480	1,308,773
Mercancías destinadas a procesos tales como reparación, reacondicionamiento o re manufactura.	536,862	726,568	373,233
Circuitos integrados híbridos.	433,876	632,030	430,794
Mercancías para el Programa de Promoción Sectorial de la Industria Electrónica de cobre, aluminio o sus aleaciones.	426,941	435,161	210,355
Dispositivos semiconductores fotosensibles, incluidas las células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles	458,446	378,368	127,043
Consolas y máquinas de videojuegos.	394,250	358,198	
Arneses y cables eléctricos, para conducción o distribución de corriente eléctrica en aparatos electrodomésticos o de medición.	201,059	227,689	
	202,000	,003	33,320

Fuente: Elaboración propia con base en datos de: Secretaría de Economía .

Las transformaciones de China: dinámica del progreso







Década de 1980:

Crecimiento sostenido de la economía

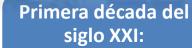
Primeras ZEE



Década de 1990:

Aumento acelerado del ingreso de capital extranjero

Apertura de ciudades costeras



Ingreso a la OMC

Aumento de exportaciones

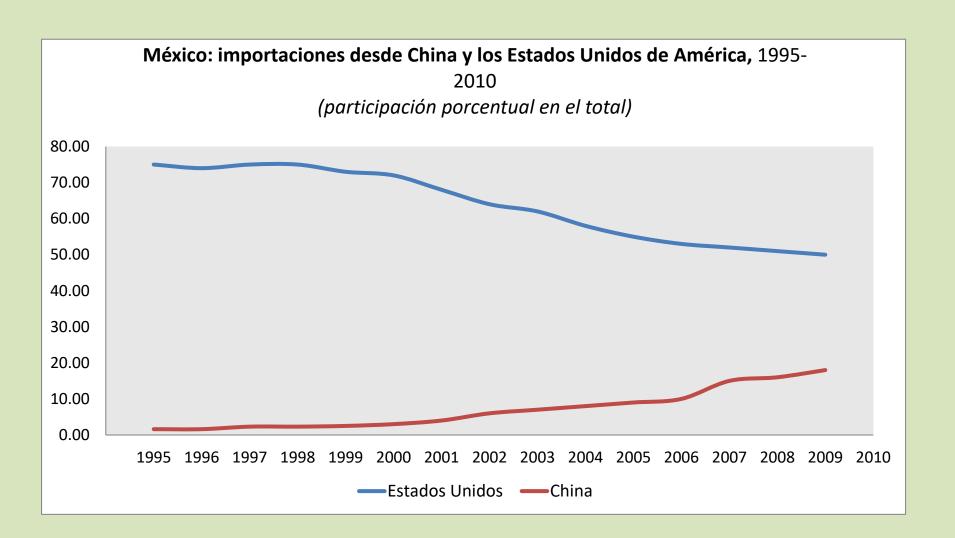
Apertura comercial

Consecuencias iniciales para México de la expansión de China:

Afectaciones a la industria por deslocalización de maquiladoras y otras actividades industriales como consecuencia de:

Ingreso masivo de productos chinos a México

Competencia por el mercado de EEUU







China actual

















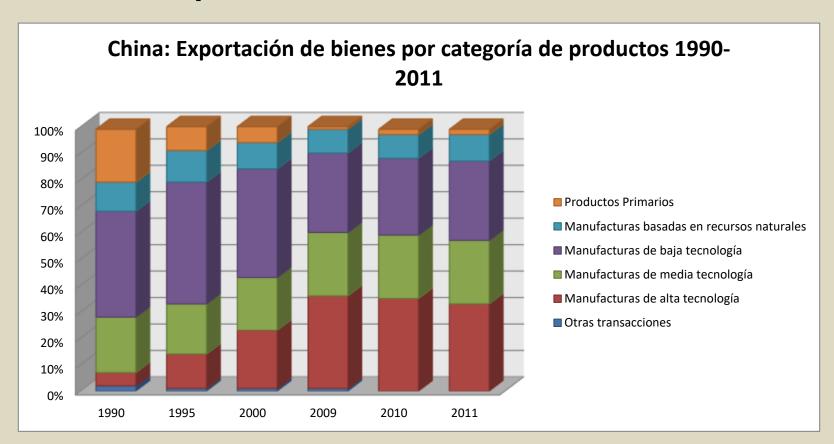
¿Cómo se refleja esa dinámica en el sector externo?





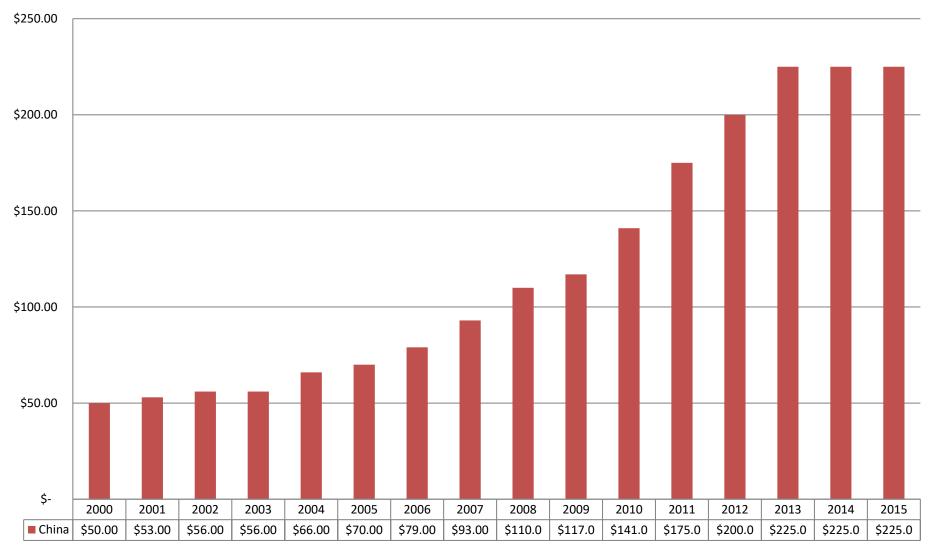


Cambio en la composición de la estructura de las exportaciones de China 1990-2011



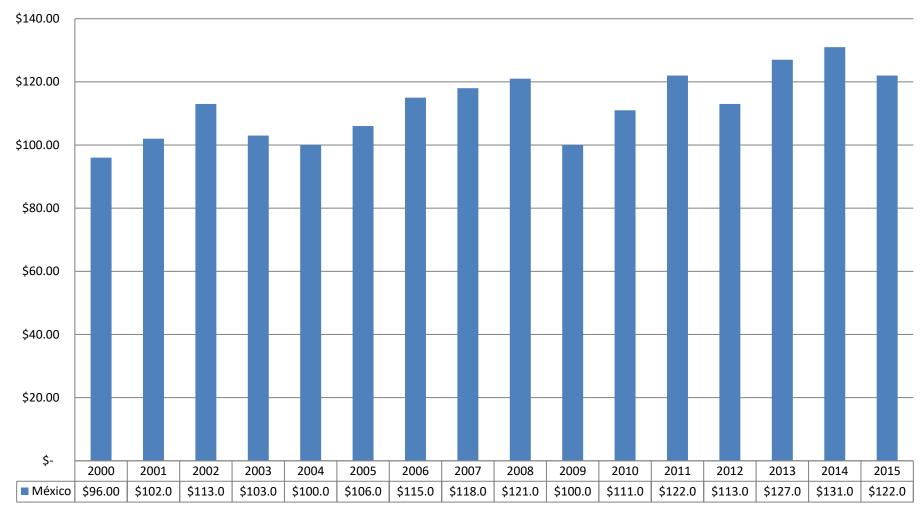
Fuente: elaboración propia con datos de la CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración. http://www.cepal.org/comercio/serieCP/eclactrade/serie spanish 108.html

Salario mínimo histórico. (US \$) China



Fuente: Elaboración propia con base en datos de: Datos Macro. Sitio Web: http://www.datosmacro.com/smi

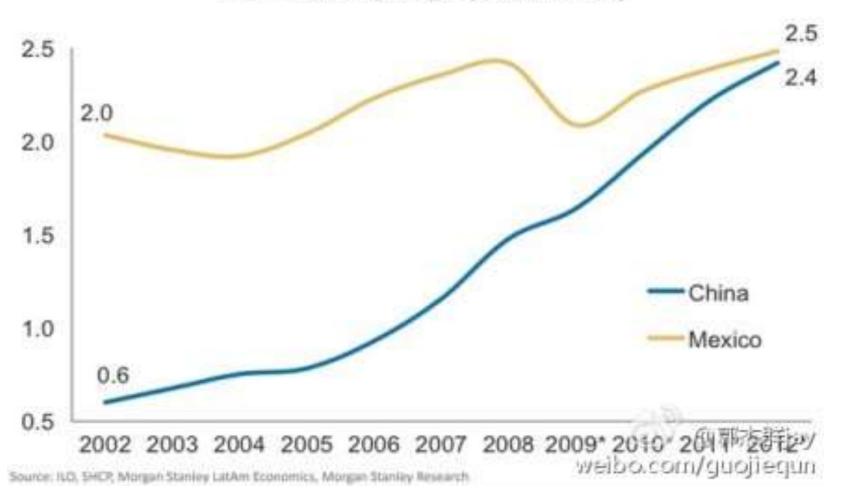
Salario mínimo histórico. (US \$) México



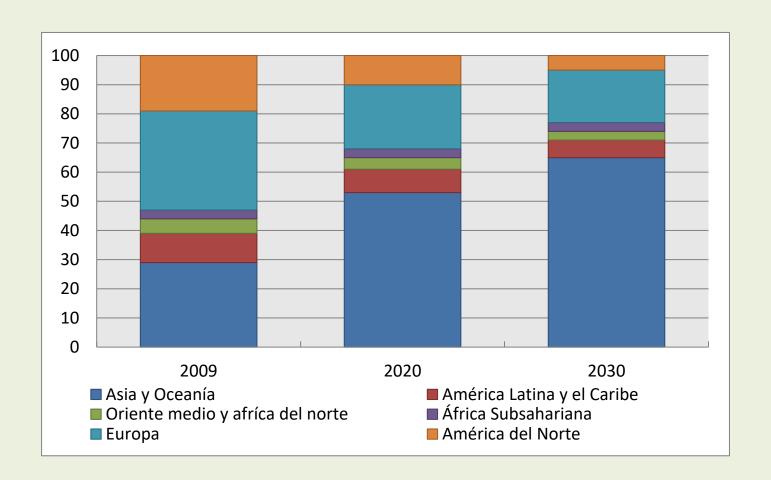
Fuente: Elaboración propia con base en datos de: Datos Macro. Sitio Web: http://www.datosmacro.com/smi

Salarios manufactura México-China

Manufacturing Wages (US\$ Per Hour)



Evolución de la clase media en el mundo



Fuente: Elaboración propia con base al documento publicado por la CEPAL La República Popular China y América Latina y el Caribe Diálogo y cooperación ante los nuevos desafíos de la economía global página 11/ http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/1/47221/Dialogoycooperacion-ChinaWEB.pdf

China Hoy, dificultades

Inestabilidad Financiera derivada de la situación mundial, altos índices de préstamos con relación al PBI.

Restricciones al crecimiento como consecuencia de: mercados inestables, recesión económica global, cambios en el aparato productivo y en los hábitos del consumo.

Altos índices de contaminación ambiental con consecuencias negativas para la calidad de vida.

Desafíos: Contaminación

 La contaminación urbana del aire y el agua es un problema grave y faltan por abordar temas como los servicios para los inmigrantes, y redes de seguridad para pobres y ancianos.



Oportunidades

Aumento de los ingresos como producto de:



Alta rentabilidad de las empresas chinas y de las radicadas en ese país Crecimiento de la población urbana por la migración rural

Sostenida
demanda de
productos en el
sector
productivo

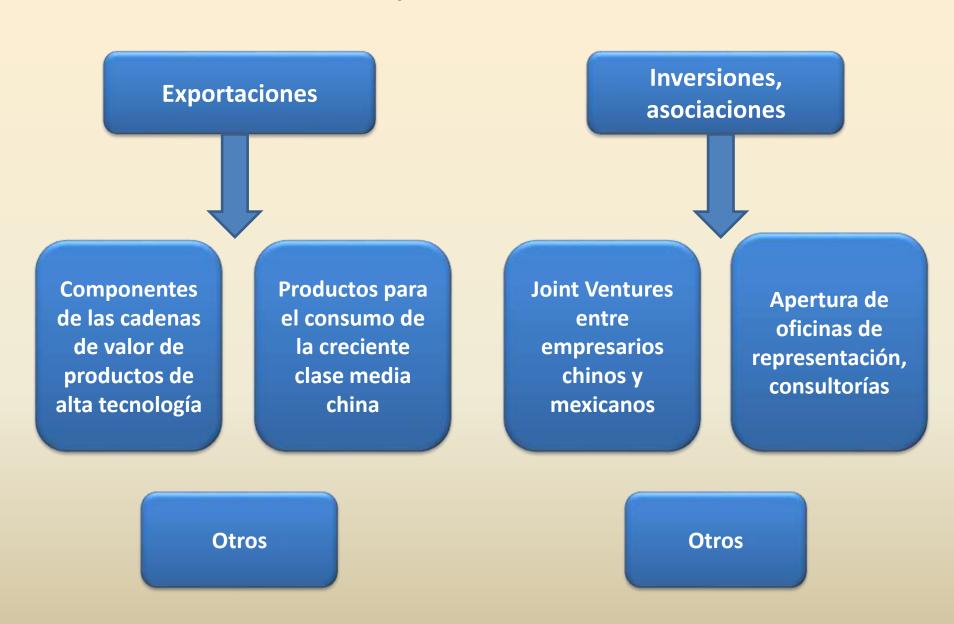
Propuestas de radicación en el exterior

Cambio en la composición técnica de las exportaciones chinas.

China Hoy, oportunidades (síntesis)

- Aumento de los salarios manufactureros y de los ingresos promedios.
- Aumento de la demanda de bienes agroindustriales de alta gama.
- Aumento de la demanda de autopartes en las cadenas globales de valor.
- Aumento de las inversiones hacia el exterior por la vía de radicaciones de industrias y servicios o del financiamiento en distintos sectores.

Oportunidades



Composición de las exportaciones mexicanas hacia China

Productos Exportados desde México a China	%	
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	22	
Minerales de cobre y sus concentrados	17	
Automóviles de turismo y vehículos automóviles para el transporte de personas, autopartes	14	
Desperdicios y desechos de cobre	6	
Cobre refinado y aleaciones de cobre	5	
Minerales de hierro y sus concentrados	4	
Teléfonos, incluidos celulares y de otras redes inalámbricas	4	
Compuestos heterocíclicos con heteroátomos de nitrógeno	3	
Minerales de plomo y sus concentrados	3	
Manufacturas de cobre	1	
Subtotal	79	
Otros productos	21	
Total	100	

Fuente: PROMÉXICO con datos de Global Trade Atlas.

Productos con demanda en China (Veracruz)

- Turismo
- Café
- Tabaco
- Cítricos
- Carnes
- Frutos tropicales
- Floricultura
- Bebidas alcohólicas (Cerveza, ron, otros licores derivados de la caña de azúcar.
- Agroindustria de productos regionales
- Autopartes

TOTAL	EN EL EN VALOR	DE LAS EXPORT	TACIONES EN M	IILLONES DE DÓ	LARES	
PAÍS/AÑO	1990	1995	2000	2005	2010	2015
ESTADOS UNIDOS	393.592	584.743	781.918	901.082	1.278.495	1.504.914
CHINA	62.091	148.780	249.203	761.953	1.577.754	2.274.949
ALEMANIA	421.100	523.461	551.809	970.914	1.258.923	1.329.469
JAPÓN	287.581	443.116	479.249	594.940	769.773	624.938
MÉXICO	40.711	79.542	166.367	214.207	298.305	380.772
	EN EL EN VALOR	DE LAS IMPORT	TACIONES EN M	IILLONES DE DÓ	LARES	
PAÍS/AÑO	1990	1995	2000	2005	2010	2015
ESTADOS UNIDOS	516.987	770.852	1.259.300	1.732.706	1.969.183	2.307.945
CHINA	53.345	132.084	225.094	659.953	1.396.247	1.681.951
ALEMANIA	355.686	463.872	497.197	777.072	1.054.813	1.050.024
JAPÓN	235.368	335.882	379.511	515.866	694.059	648.494
MÉXICO	43.548,	74.427	179.464	228.24	310.205	405.28
		COMERCIAL EN				
PAÍS/AÑO	1990	1995	2000	2005	2010	2015
ESTADOS UNIDOS	-123.395	-186.109	-477.382	-831.624	-690.688	-803.031
CHINA	8.746	16.696	29.232	102.000	181.507	592.998
ALEMANIA	65.414	59.589	54.612	193.841	204.109	279.444
JAPÓN	52.213	107.234	99.738	79.074	75.714	-23.555
MÉXICO	-2.837	5.114	-13.097	-14.033	-11.900	-24.508
http://www.datosmacro.com/co	mercio/balanza/					

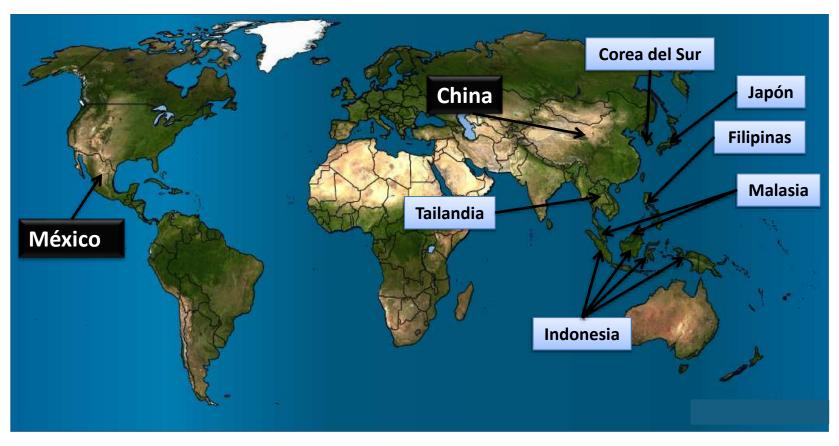
Conclusiones

Relación China-México:

Etapas:

- Indiferencia
- Competencia-conflictiva
- Competencia cooperativa (aspiración)
- Alianza Estratégica integral

I. México y el Sudeste asiático



Fuente: Elaboración propia con base en datos de: http://www.elmapamundi.com/

II. México y el sudeste asiático



Próximas Actividades (1) IX Diplomado virtual



- Se dicta desde el año 2009.
- Inicia el 5 de septiembre de 2016.
- Brinda a los participantes saberes acerca de:
 - Geografía económica
 - Economía
 - Comercio exterior
 - Cultura y negocios de China
 - Desarrollo de conocimientos y habilidades que le permitan al participante elaborar un plan de negocios orientado hacia el mercado Chino. Culmina con la presentación de una carpeta para usar en el mercado chino.

IX Diplomado virtual China y México

- Prioriza la exportación de productos.
- Busca establecimiento de alianzas estratégicas.
 - Fines de comercialización y/o coinversión entre empresas veracruzanas y las empresas chinas.

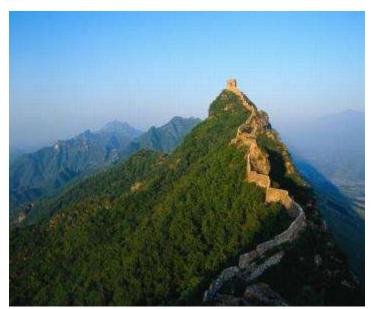
Promueve la integración de empresas mexicanas a cadenas de valor.

Próximas Actividades (2)

IX Curso sobre Cultura y Negocios en China. Presencial en Beijing







IX Curso presencial *Cultura y Negocios*en China



- Se dicta desde el año 2009. El IX Curso iniciará el próximo 17 de octubre (10 días de duración).
- Organizado anualmente, en las últimas dos ediciones con la UNAM y con la Renmin University de China, que es la Universidad número 1 en ese país en Economía y Negocios.
- Dirigido especialmente a empresarios interesados en establecer relaciones comerciales y de coinversión con sus pares de China. También participan estudiantes, académicos y profesionistas.

Cooperación con Mypimes

 Pequeñas y medianas empresas han tenido los primeros acercamientos con sus contrapartes en China y participado en rondas de negocios.

 Participación de alrededor de 50 empresas principalmente del Estado de Veracruz

IX Curso presencial *Cultura y Negocios*en China





- Estancia de 10 días en la ciudad de Beijing, China cuyas actividades principales son:
 - Impartición de cursos y
 - Rondas de negocios
- Programa de actividades académicas, culturales, recreativas y empresariales
 - Oportunidad de conocer de cerca las particularidades de los protocolos de negocios en China.

- Construcciones Aguayo, S.A. de C.V.
- Impulsora Empresarial Gapea, S.C.
- El Café-tal Apan
- Asociación de Industriales del Estado de Veracruz, A.C. (AIEVAC)
- Grupo Empresarial Prado del Río S.A. de C.V.
- Flow Control & Measurement, S.A. de C.V.









- Campamento Eco-Turístico Valle del Uxpanapa
- Mole Xiqueño





- Imperial Bebidas, S.A. de C.V.
- Sistemas Integrales de Compresión (SICCORP)
- ELKON, S. A. DE C. V.
- Distribuciones SANVER S.A. de C.V.
- Comercializadora e Industrializadora Agropecuaria, S.A. de C. V. (CIASA)







- Tabacos en rama del valle de San Andrés, S. P. R. de R.I.
- Servicios Edsegovi S.S. de C.V.
- Grupo Zapata, S.A. de C.V.
- Servicios Logísticos Gava, S.C.
- Comerin, S.A. de C.V.
- Fierro Viejo "El Cigüeñal"





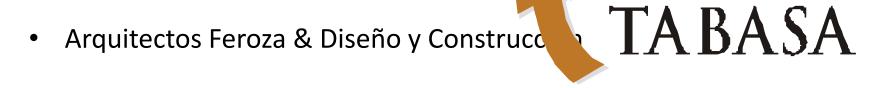
- Importadora y Exportadora Youyi Zhi Men
- Insumos Industriales y Empaquetaduras S.A. de C.V.
- Cerma Automotriz, S.A. de C.V.
- Farfan Estudio de Arquitectura
- Súper Servicio Los Mangos, S.A. de C.V.
- Capitan Bravo, S.A. de C.V.
- Salsas Ail-Mar







Mallas Ray S. de R.L. de C.V.



• Consorcio AT, S.A.

- Puros Santa Clara, S.A. de C.V.
- Desarrollo Rural Eko-Agro S.C.



- Marhermex S.A. de C.V.
- DIM SUM KING Cocina Oriental
- Centro de Innovaciones Empresariales A.C.
- Mezcal Embajador S.P.R. de R.I
- Fundación Produce de Veracruz
- Tiburón Software, S.A. de C.V.











Gracias!!!

Xie xie!!!

Contacto

Dr. Aníbal Carlos Zottele Allende

Coordinador del Centro de Estudios China-Veracruz

E-mail: centrochinaveracruz@uv.mx, <u>azottele@uv.mx</u>, aczottele@hotmail.com

Sitio internet: http://www.uv.mx/chinaveracruz

USBI-Xalapa 2ºpiso

Teléfonos: (228) 842 17 00 y 842 27 00

ext. 11687 y 11689