

Política, mujeres y democracia en India: una mirada desde el cine

Cristina Tapia Muro
Universidad de Colima

- El problema
- Fundamentos conceptuales
- Política y cine ¿dos historias diferentes?
- El papel de las mujeres en el cine de India: entre la inequidad y los estereotipos
- Participación de las mujeres en la política ¿favoreciendo la democracia desde la pantalla grande?
- Reflexiones finales

I. El problema...

- La ONU en su resolución 66/130 sobre la participación de las mujeres en la política, reconoce que:

...las mujeres siguen estando **marginadas en gran medida de la esfera política en todo el mundo**, a menudo como resultado de leyes, prácticas, actitudes y **estereotipos de género discriminatorios**, bajos niveles de educación, falta de acceso a servicios de atención sanitaria, y debido a que la pobreza las afecta de manera desproporcionada (ONU, 2012, p. 2).

En este sentido...

- El *cine* → *importante vía* para promover la sensibilización de la sociedad respecto a la equidad de género.
- Las **imágenes** tienen un *efecto doble*: inciden tanto en la percepción de las mujeres sobre sí mismas como en la de la sociedad respecto a ellas (Sarkar y Gagne, 2016).

En la literatura académica...

Imagen de la mujer en el cine

- Shendunika-Tere (2012), Agarwal (2014), Sarkar y Gagne (2016) y Tabatabai (2016).
- Identificar la evolución en los roles femeninos en las películas y analizar el papel de estos en la difusión y repetición del sistema patriarcal que impera en India.

Participación política

- Ahuja y Chibber (2012), Chadha (2014), Chibber (2002), Sabha (2014).
- Se concentran en identificar determinantes y/o características de la participación política.

Hasta ahora...

- Poco se ha dicho sobre la manera en que esta **caracterización de las mujeres en el cine hace referencia al plano político**, pudiendo incidir en la forma y características de su participación.

II. Fundamentos conceptuales

- Verba, Nie y Kim (1978, p. 46) → **participación política** → “las actividades legales de ciudadanos privados que están más o menos encaminados a **influir** sobre la selección del personal gubernamental y/o las acciones que ellos toman”.
- Aldana (2003, p. 134) → la **participación política constituye la vía por medio de la cual es posible alcanzar el empoderamiento** femenino, siendo caracterizado este último como “el proceso a través del cual, las mujeres asumen su rol de ciudadanas y llegan a ser capaces de organizarse, trabajando, para aumentar su propia autonomía intelectual”.
- Ello implica “adquirir el **control de su vida, definir su propia agenda** y lograr la habilidad de hacer cosas que reafirmen su identidad emancipada y emancipadora, desde un pensamiento crítico cultural” (Aldana, 2003, p. 123).
- La participación política constituye una vía para el empoderamiento femenino.

III. Política y cine

¿dos historias diferentes?

Cine → **utilizado con fines políticos** en diversos sentidos: modelando la identidad del Estado, fortaleciendo el nacionalismo, como vía de denuncia, entre otros (Jessua, 2015).

Actores y actrices → **han utilizado su influencia para apoyar campañas políticas** (Jessua, 2015).

Hardgrave (1973) → caso del partido *Dravida Munnetra Kazhagam* (DMK) en Tamil Nadu, el cual utiliza el cine como medio de propaganda: “Nosotros decimos que el arte debería ser para la propaganda -para la gente y para la sociedad-” (cita de entrevista a Karunanidh, en Hardgrave, 1973, p. 292).

Agregamos → **la construcción de “lo femenino”** que se ha dado desde las películas → ha repercutido en la forma en que las mujeres se asumen a sí mismas, sus alcances y sus límites.

Se reproducido el sexismo pero también iniciativas que destacan la agencia y el empoderamiento femenino, tal como lo documentan Sarkar y Gagne (2016).

IV. El papel de las mujeres en el cine de India: entre la inequidad y los estereotipos

- Smith, Choueiti y Pieper (2014) se dieron a la tarea de identificar los sesgos de género en el cine de once países. Para ello, trabajaron con una muestra de 120 películas a partir de las listas de popularidad existentes.

Diferencias por género y por país en la industria cinematográfica

Rubro/País	India	China	Estados Unidos
Porcentaje de personajes femeninos	24.9%	35%	29.3%
Razón de género en funciones/actividades detrás de cámaras (ya sea en dirección, producción, etc...)	6.2 a 1	3.1 a 1	3.4 a 1
Porcentaje por sexo de personas mostradas en atuendos o vestimentas "sexy" (sexualización)	34.1%(mujeres) 12.2%(hombres)	15.6% (mujeres) 10%(hombres)	29% (mujeres) 5.7% (hombres)
Porcentaje por sexo de personas mostradas con alguna desnudez (sexualización)	35% (mujeres) 13.5% (hombres)	13.9% (mujeres) 8.5% (hombres)	22.1% (mujeres) 9.6% (hombres)
Estatus ocupacional por personaje. Porcentaje por sexo de personajes con un empleo	38.8% (mujeres) 70% (hombres)	51.5% (mujeres) 70. 2%(hombres)	49.2% (mujeres) 62.9% (hombres)
Porcentaje por sexo del total de personajes con un empleo vinculado con la ciencia, tecnología, ingeniería y/o matemáticas.	8.3% (mujeres) 91.7% (hombres)	0% (mujeres) 100% (hombres)	12.5% (mujeres) 87.5% (hombres)

Fuente: Elaboración según resultados presentados por Smith, Choueiti y Pieper (2014).

Imagen de la mujer en el cine de Bollywood

De 1913 a 1980. → función de “denuncia” y permitió expandir las ideas de los líderes nacionalistas. Después → reflejo de la problemática social del momento.

Posteriormente de los 50’s a los 70’s, se ubica la denominada la “Era dorada” de Bollywood, → recrear la dinámica de la sociedad india. → Los papeles femeninos cobraron cierta relevancia, compartiendo roles dominantes con los hombres.

80’s → cambios → la figura de la mujer se caracterizó por ser un “componente glamouroso”, debilitándola.

90’s → cambios → existe la aspiración de una “forma tradicional de vida” en la que el espacio femenino es el hogar y el masculino se extiende a lo público.

La imagen de las mujeres experimenta una polarización (buenas o malas, la esposa o la “otra”, etc..).

Posterior a los 90’s → ejemplos en los que los personajes femeninos rompen la polaridad, avanzando en la ruptura de estereotipos.

Algunos aspectos importantes para el análisis...

- Banerjee (2003) → Las mujeres tienen dos opciones para **participar en política desde esta visión nacionalista**: una es de acuerdo a las características de su rol establecido (por ejemplo como madres que educan ciudadanos “guerreros” y socializando la cultura) y otra es a partir de su “masculinización”, es decir, con elementos tradicionalmente atribuidos a los hombres, como “mujeres guerreras” lo cual existe en la tradición hindú (Banerjee, 2003, p. 168).
- Sin embargo, es de resaltar que en este segundo caso ellas “pueden enfrentar censura y sanción de la (usualmente masculina) élite líder que dirige...” (Banerjee, 2003, p. 168).



Gulaab Gang (2014)

Gulaab Gang (2014)

- Relata la historia de Rajjo, una mujer que desde niña tuvo la aspiración de estudiar, aún pese al poco apoyo que recibió de su madre y los roles de género imperantes en su entorno.
- Al paso del tiempo, Rajjo funda la Gulaab Gang, un grupo de mujeres vestidas con saris rosas que son agentes de cambio activas: apoyan a víctimas de la violencia, se inmiscuyen en la solución de diversos problemas sociales y brindan educación a los niños y niñas de la comunidad.

La “Pandilla rosa”

- Gulaab Gang retoma elementos de un caso real: la Gulabi Gang o “Pandilla Rosa”.
- Desde **2006 existe un movimiento** iniciado en Uttar Pradesh que enseña a las mujeres a defenderse, luchar contra la corrupción y castigar los abusos hacia ellas.
- Tal como en la cinta la lideresa de la “Pandilla Rosa” **estuvo también involucrada como candidata en las elecciones de 2012 y perdió** (Rao, 2014), sin embargo, regresa a la boleta para el proceso electoral de 2017.
- Es importante destacar **que Pal Devi representa un ejemplo de activista que ha decidido incorporarse a la contienda política**. En el mismo tenor están otros casos como el de Pushpa Goswami, lideresa de la Belan Gang y Sheelu Nishad de la Nagin Gang (Mohak, 2017).

Empoderamiento...

- El empoderamiento es el camino por medio del cual el Gulaab Gang se vincula con la política formal.
- Primero, **constituyendo una fuerza social** digna de atención para cualquier candidato que pretenda ganar las elecciones.
- Como una **propuesta política concreta** a partir de la decepción por la corrupción del sistema y la concientización de su importancia y posibilidades.
- Así, pese a que la literatura refiere a la participación política como vía de empoderamiento, la película presenta más bien al **empoderamiento en diferentes dimensiones** (económico, personal, psicológico, social) **como una vía para el empoderamiento y la participación política.**

Liderazgo...

- Se perfilan así las características **de dos liderazgos sociales totalmente diferentes**: uno en el que predominan características que tradicionalmente se le han atribuido a la dirección femenina, tales como la cooperación, intuición y comprensión (Loden, 1987 citado en Ruiloba, 2013, p. 148).
- Otro más cercano a la construcción tradicional de la dirección masculina, competitivo, jerárquico y enfocado en el triunfo (Loden, 1987 citado en Ruiloba, 2013, p. 148).

Diferencias entre los liderazgos ejercidos en Gulaab Gang

Ejes analíticos/Personaje	Rajjo (lideresa de la Gulaab Gang)	Sumitra (lideresa política)
Rasgos centrales	Honestidad, fuerza, lealtad	Fuerza, Astucia, Pragmatismo
Intereses	Bienestar social, específicamente educación infantil y vida libre de violencia para las mujeres	Poder, reconocimiento, beneficios económicos
Trayectoria	A partir de esfuerzos personales funda un movimiento cuyas acciones le dan reconocimiento en toda la comunidad	A partir de la posición de su difunto esposo ella persevera en la política. Inicia en ese mundo siendo “la esposa de”
Características de su liderazgo	Horizontal, dinámica cooperativa, reconocimiento de las otras como sus “hermanas”	Vertical, dinámica de desconfianza y pragmatismo, reconocimiento de las otras personas como “instrumentos” para obtener sus fines
Herramientas utilizadas para conseguir sus intereses	Exterior de su grupo: Petición o diálogo y cuando este falla, violencia Interior del grupo: diálogo	Exterior de su grupo: Corrupción, engaño, miedo Interior del grupo: humillación, miedo
Logros a partir de sus acciones	Pierde las elecciones políticas pero alcanza la meta de obtener recursos para construir una escuela	Gana las elecciones políticas

Fuente: Elaboración propia a partir de los personajes de la película Gulaab Gang (2014).

Referencias

- Aldana, A. (2003). El empoderamiento femenino como acción ciudadana ética de una participación política diferente. En A. Serrano, *Ética y política* (págs. 121-146). Managua, Nicaragua: CIELAC.
- Agarwal, R. (2014). Changing Roles of Women in Indian Cinema. *Silpakorn University Journal of Social Sciences, Humanities, and Arts*, 14 (2), 117-132.
- Banerjee, S. (2003). Gender and nationalism: the masculinization of hinduism and female political participation in India. *Women's Studies International Forum*, 26 (2), 167-179.
- Bhat, P. (2014). Gender Quotas and Panchayat Raj Institutions in India: A Reflection. *XXIII IPSA World Congress of Political Science* (pág. 18). Montreal : IPSA.
- Geena Davis Institute on Gender in Media & OAK Foundation. (2015). *Cinema and Society: Shaping our Worldview Beyond the Lens Investigation on the Impact of Gender Representation in Indian Films*. Recuperado el 18 de Junio de 2017, de Geena Davis Institute on Gender in Media: <https://seejane.org/wp-content/uploads/cinema-and-society-investigation-of-the-impact-on-gender-representation-in-indian-films.pdf>
- Geena Davis Institute on Gender in Media and J. Walter Thompson Company. (2017). *Female characters in film and TV motivate women to be more ambitious, more successful, and have even given them the courage to break out of abusive relationships*. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de Geena Davis Institute on Gender in Media: <https://seejane.org/wp-content/uploads/female-characters-in-film-and-tv-motivate-women-to-be-more-ambitious-more-successful-and-have-even-given-them-the-courage-to-break-out-of-abusive-relationships.pdf>
- Hardgrave, R. (1973). Politics and the Film in Tamilnadu: The Stars and the DMK. *Asian Survey*, 13 (3), 288-305.
- Jessua, M. (12 de February de 2015). *The blurred lines between politics and cinema in India*. Recuperado el 25 de July de 2017, de Cinema: <http://www.inaglobal.fr/en/cinema/article/blurred-lines-between-politics-and-cinema-india-8110>
- Maholtra, A., Schuler, S., & Boender, C. (2002). Measuring Women's Empowerment as a Variable in International Development. *World Bank Workshop on Poverty and Gender: New Perspectives* (pág. 59). World Bank.
- Mohak, G. (2 de Febrero de 2017). *Uttar Pradesh Assembly Election: Bundelkhand women contest polls to fight injustice, oppression*. Recuperado el 27 de Julio de 2017, de India Today.in: <http://indiatoday.intoday.in/story/uttar-pradesh-election-bundelkhand-polls-gulabi-belan-nagin-gang/1/873450.html>
- Nateras, M. (2012). *Construcción de la ciudadanía y participación de los jóvenes de la Universidad Autónoma del Estado de México*. México D.F.: Miguel Ángel Porrúa/UAEM.
- Rao, M. (13 de Septiembre de 2014). *Rebel in pink*. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de The Hindu: <http://www.thehindu.com/features/magazine/interview-of-sampat-pal-devi-of-gulabi-gang/article6407644.ece>
- Ruiloba, J. (2013). Liderazgo político y género en el siglo XXI. *Entramado*, 9 (1), 142-155.
- Sarkar, S., & Gagne, P. (2016). Women-Centric Films in India. *Contemporary Journal of Anthropology and Sociology* (6), 1-19.
- Sen, S. (Dirección). (2014). *Gulaab Gang* [Película]. India.
- Sharma, I. (26 de Enero de 2014). *A candid chat with 'Gulaab Gang' director Soumik Sen*. Obtenido de Mid-Day Infomedia: <http://www.mid-day.com/articles/a-candid-chat-with-gulaab-gang-director-soumik-sen/15049020>
- Shendurnikar-Tere, N. (2012). Gender reflections in mainstream hindi cinema . *Global Media Journal – Indian Edition*, 3 (1), 1-9.
- Smith, S., Choueiti, M., & Pieper, K. (2014). *Gender Bias Without Borders: An Investigation of Female Characters in Popular Films Across 11 Countries*. Geena Davis Institute on Gender in Media. Los Angeles: Geena Davis Institute on Gender in Media/USC/Rockefeller Foundation/UN Women.
- Tabatabai, M. (2016). Women and Their Portrayal in Indian Cinema. 2 (4), 1318-1334.