

Materias optativas

- Técnicas y estrategias para Investigación de mercados internacionales
- Acuerdos, tratados y organismos en el comercio internacional
- Multiculturalidad en las negociaciones internacionales
- Seminario de Juegos de Empresas
- Desarrollo de habilidades directivas y perspectivas globales
- Inteligencia financiera en los negocios internacionales
- Marco Jurídico de los Negocios Internacionales
- Administración de la Mercadotecnia Internacional para el fomento de la competitividad
- Competitividad e innovación en el uso de las TIC's
- Administración estratégica en los negocios internacionales
- Formulación y evaluación de Proyectos para Negocios Internacionales
- Administración financiera corporativa
- Empaque, envase y embalaje en el entorno global
- Gestión de la calidad en los mercados globales
- Responsabilidad social en los negocios
- Métodos cuantitativos en la cadena de suministro
- Logística multimodal
- Gestión de almacenes e inventarios
- Comercio Electrónico
- Sistema aduanero internacional
- Marco normativo del despacho aduanal
- Sistema armonizado de designación y codificación de mercancías
- Valoración aduanera y contribuciones del comercio exterior
- Regímenes aduaneros
- Procedimientos administrativos en materia aduanera
- Medios de impugnación en materia aduanera
- Aplicaciones del código fiscal en materia aduanera
- Contratos y pagos internacionales
- Tópicos selectos en comercio internacional

MANZANILLO, Mtro. Manuel Rubio Maldonado
Coordinador de Posgrado, Escuela de Comercio Exterior
Manzanillo, Colima., mrubiom@ucol.mx,

Personal académico

- Aurelio Déniz Guizar
- Manuel Rubio Maldonado
- Noé López Alvarado
- Oscar Bernardo Reyes Real
- Ariel Gutiérrez Ortiz
- José Emmanuel López Luna
- Roberto Espíritu Olmos
- Ramón Eliazar Medina Gallegos
- Antonio Preciado Hernández
- Gerardo Altamira Murataya
- David Román Palomino
- Óscar Adrián Urdiales Castillo

Apertura:

Generacional

Campo de trabajo del egresado:

El egresado de la Maestría en Desarrollo Corporativo del Comercio Internacional contará con los conocimientos suficientes, para desempeñarse en organizaciones inherentes al comercio internacional públicas y privadas:

- Consultoría privada.
- Asesores en empresas de nueva creación.
- Asociaciones civiles.
- Asesores en empresas en proceso de internacionalización.
- Gerentes de Operaciones de importaciones y exportaciones.
- Administradores de empresas maquiladoras.
- Altos ejecutivos en organismos promotores del comercio internacional.
- Gerentes de las áreas de logística.
- Gerentes de tráfico en empresas maquiladoras.
- Empresas comercializadoras e integradoras.
- Empresas de servicio, comerciales o manufactureras.
- Instancias gubernamentales.
- Como integrante de firmas de consultores en las áreas de Negocios Internacionales.
- Como docente en instituciones de educación superior



Universidad de Colima

Escuela de Comercio Exterior



MAESTRÍA EN DESARROLLO CORPORATIVO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Líneas de investigación

- Estudio sobre el impacto del comercio internacional en las organizaciones.
- Estudio de las implicaciones y procedimientos del sistema aduanero mexicano.

EDUCACION CON
RESPONSABILIDAD
SOCIAL

Objetivo:

Formar Maestros en Desarrollo Corporativo del Comercio Internacional en el ámbito de los negocios internacionales y la gestión aduanera, capaces de desempeñarse en un contexto global, con habilidades para incorporar, adaptar y gestionar estrategias que permitan elevar la calidad y competitividad de las organizaciones.

Objetivos particulares:

- Desarrollar en el maestrante, conocimientos, habilidades y valores, con un enfoque de competitividad que le permita desarrollarse en las organizaciones dedicadas al comercio internacional.
- Coadyuvar al desarrollo económico del estado y del país a través de la formación de capital humano de alto nivel en comercio internacional con un enfoque innovador y emprendedor.
- Formar líderes con la visión de generar y apoyar los procesos comerciales globales de cambio en las organizaciones.
- Realizar proyectos profesionalizantes que impliquen un análisis integral del entorno para la creación de empresas y organizaciones vinculadas al comercio internacional, mediante los cuales se sugieran soluciones a las problemáticas propias del sector.
- Impulsar la dinámica empresarial en sus aspectos de comercio internacional y aduanero para generar estrategias de innovación.
- Preparar estrategias de alto nivel del comercio exterior de la pequeña y mediana empresa, con la finalidad de cubrir necesidades de bienes y servicios en México y en el extranjero.
- Desarrollar la capacidad creativa de los maestros en formación para presentar alternativas de solución a los problemas, contribuyendo al proceso de mejora de las organizaciones vinculadas al comercio internacional

Perfil del aspirante:

Los aspirantes a este programa deberán contar con las siguientes características:

- Formación en alguna de las siguientes áreas: aduanas, comercio exterior, comercio internacional, negocios internacionales, administración, relaciones internacionales, economía, administración financiera, o afines, como administración de recursos marinos, contaduría, derecho, finanzas, ingeniería en medio ambiente, ingeniería industrial, ingeniería logística, ingeniería en transporte. En caso de formación en un campo diferente, se deberá acreditar una experiencia profesional en actividades inherentes al área de formación de al menos 2 años.
- Interés por resolver problemas en el área de los negocios.
- Interés por la investigación aplicada.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Facilidad de expresión oral y escrita.
- Habilidad en el manejo de programas computacionales básicos del área económico administrativa, como lo es el sistema operativo Windows y Office en versión actualizada.

Requisitos de ingreso:

Original y dos copias de:

- Título o acta de examen profesional en alguna licenciatura del área de las ciencias administrativas. En caso de formación en un campo diferente, se deberá acreditar una experiencia profesional en actividades inherentes al ámbito del comercio internacional de al menos 2 años.
- Certificado de licenciatura.
- Acta de nacimiento.
- Carta de exposición de motivos.
- Anteproyecto empresarial.
- Curriculum vitae en extenso (anexar documentos probatorios).
- Promedio mínimo de 8 en sus estudios de nivel licenciatura.
- Constancia de comprensión de lectura del idioma inglés (expedida por la Facultad de Lenguas de la Universidad de Colima).

- Aprobar el Examen de Ingreso al Posgrado (EXANI III) con un mínimo de 900 puntos.
- Dictamen técnico de los estudios antecedentes expedido por la SEP, para el caso de aspirantes egresados de instituciones extranjeras.
- Cubrir los aranceles correspondientes al proceso de selección.

Requisitos de permanencia

Semestralmente:

- Aprobación de las asignaturas.
- Inscripción y pago de los aranceles correspondientes.
- Los demás que señale el Reglamento Escolar de Posgrado (REP) vigente.

Requisitos para obtener el grado:

- Cubrir los créditos que señala el plan de estudios.
- Cumplir con los trámites administrativos escolares correspondientes.
- No tener adeudos con la Universidad de Colima.
- Los demás que señale el Reglamento

Perfil de egresado:

El Maestro en Desarrollo Corporativo del Comercio Internacional, contará con los conocimientos, habilidades y aptitudes para:

1. Conocer, interpretar y aplicar el marco jurídico de los negocios internacionales en la realización de operaciones comerciales.
2. Identificar los organismos internacionales vinculados con el comercio internacional y su impacto en las organizaciones.
3. Realizar operaciones logísticas competitivas a través del análisis de la potencialidad de mercados inteligentes.
4. Gestionar y aplicar recursos en las organizaciones del comercio internacional.
5. Formular y evaluar estrategias para el desarrollo de las organizaciones corporativas del comercio internacional.

6. Aportar soluciones a los problemas que se presentan en el ámbito del comercio internacional mediante la elaboración de proyectos empresariales.
7. Identificar y concretar las oportunidades de negociación en el ámbito nacional e internacional.
8. Desarrollar la autonomía para el aprendizaje y trabajo colaborativo, así como la capacidad para tomar decisiones.
9. Utilizar las tecnologías que apoyen en el quehacer profesional, en materia de comercialización nacional e internacional.
10. Desarrollar un pensamiento ético, crítico y objetivo respecto a la problemática actual en el ámbito del comercio internacional.
11. Dirigir equipos interdisciplinarios que trabajen en proyectos de negociación internacional.
12. Generar estrategias de optimización de recursos en las organizaciones dedicadas a la comercialización internacional.
13. Desarrollar un espíritu emprendedor actuando con honestidad y responsabilidad para el logro de un trabajo de calidad en el contexto nacional e internacional.

Materias obligatorias

- Herramientas para la elaboración de proyectos empresariales
- Estadística aplicada a los negocios
- Tendencias de los Negocios Internacionales y la Gestión Aduanera
- Seminario de proyecto empresarial I
- Seminario de proyecto empresarial II
- Seminario de proyecto empresarial III

Duración:

4 Semestres

Modalidad:

Semipresencial