

}

Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE)
Informe
Generación 2022

MVZ Carlos Osbaldo Aguilar Amezola
Seguimiento de Egresados

Contenido	Pág.
1.- Registro.....	2
2.- Indicadores del Programa Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE).....	2
2. 1.- Datos personales de los egresados.....	2
2. 2.- Titulación.....	3
2. 3.- Continuidad académica.....	4
2. 4.- Empleo.....	6
2. 5.- Identidad universitaria.....	13
2. 6.- Desarrollo profesional.....	14
3.- Relación de egresados encuestados.....	16
4.- Anexo (Resultados de la encuesta de plataforma de Seguimiento de Egresados).....	17



Recibí 24/05/2024

Arturo César García C.

UNIVERSIDAD
DE COLIMA
FACULTAD DE MEDICINA
VETERINARIA Y
ZOOECUENIA

Dr. Arturo César García Casillas

1.- Registro

Información de registro

Programa: Médico Veterinario Zootecnista.

Generación: 2017-2022

Egresados registrados en el sistema: 43

Egresados encuestados: 34 equivalente a 94.4%.

La generación 2022 del programa Médico Veterinario Zootecnista cumple satisfactoriamente con la muestra mínima requerida para estudios significativos.

Consideraciones estadísticas		
Población	43	%
Muestra de referencia	36	100
Muestra mínima significativa	31	86.1
Encuestas contestadas	34	94.4
Encuestas parciales	4	11.1
Encuestas no contestadas	-2	-5.6

La generación 2022 del programa de Médico Veterinario Zootecnista cumple satisfactoriamente con la muestra mínima requerida para estudios significativos.

2.- Indicadores del Programa Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE)

2. 1.- Datos personales de los egresados

- De los egresados que contestaron el instrumento de seguimiento: **19** pertenecen al género masculino y **15** al género femenino. Estos datos indican que el 44.1% de nuestros egresados son varones (figura, 1) y el 34.8% mujeres.

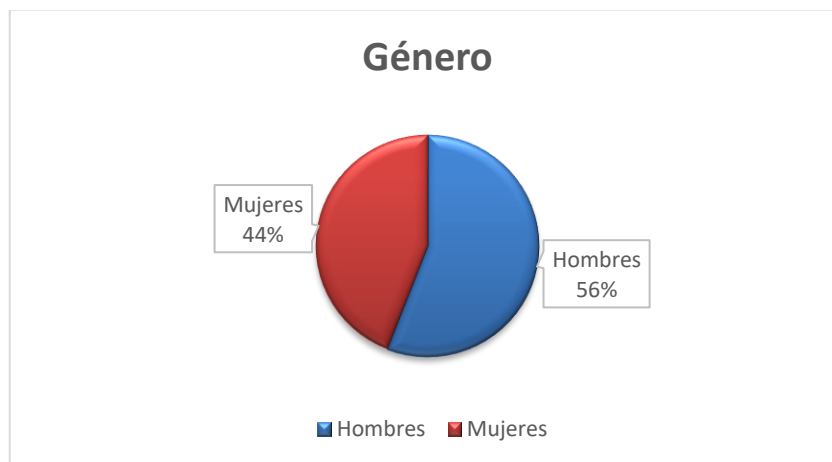


Figura 1. Género.
Generación 2017-2022, $n = 34$ egresados encuestados

- Atendiendo a su estado civil, resultó que: **27** son solteros, **2** están en unión libre y **5** están casados. Estos datos demuestran que el 60.46% se encuentran solteros, mientras que el 44.18% viven en unión libre y el 32.55% restante se encuentran casados.



Figura 2. Estado civil.
Generación 2017-2022, $n = 34$ egresados encuestados

2. 2.- Titulación

- Actualmente **26** cuentan con título y cédula profesional, **5** están titulados y en espera de la cédula profesional y **3** aún no están titulados. Lo que estos datos demuestran es que el 60.46% de nuestros egresados están titulados y con cédula, en espera de ella pero titulados se encuentra el 11.62%, finalmente que el 6.97% aún no cuenta con título. (figura, 3).

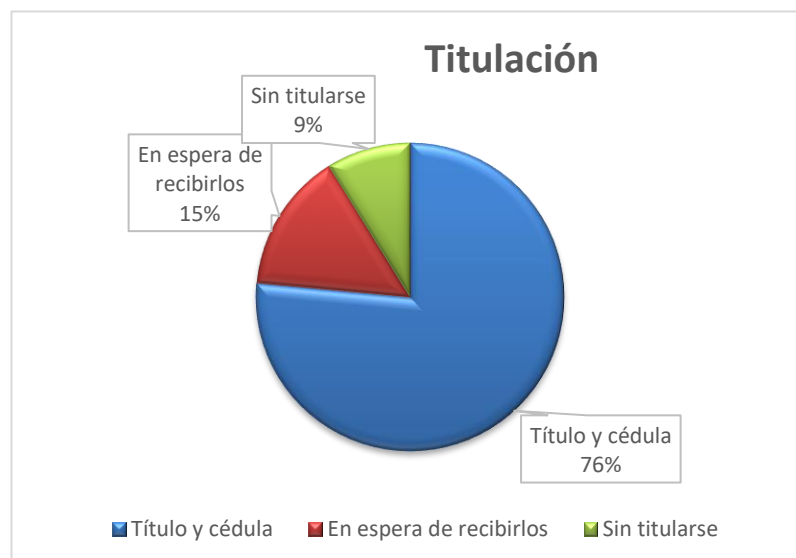


Figura 3. Titulación.
Generación 2017-2022, $n = 34$ egresados encuestados

- De los **26** titulados, las modalidades de titulación fueron: **15** por el Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL), **10** por defensa del trabajo de investigación y **6** por promediogeneral, TOEFEL u otras. Estos datos señalan que el 34.88% se tituló por EGEL, el 23.25% por la defensa de su trabajo de investigación y finalmente el 13.95% logró su titulación por obtener un promedio de mínimo 9 y sin tener materias reprobadas en el transcurso de su carrera profesional (figura, 4).



Figura 4. Forma de titulación.
Generación 2017-2022, $n = 34$ egresados encuestados

2. 3.- Continuidad académica

- Con respecto a la actualización de los egresados se obtuvo que un total de **3** continuaron con estudios cortos, **5** participaron en diplomados, **2** de ellos estudiaron otra licenciatura, **1** cursó una maestría y por último **23** de los 34 no continuaron estudiando. Estos resultados representan que el 32.34% de nuestros egresados continuaron su formación académica (figura, 5), mientras que 67.64% del total de alumnos no continuaron su formación de la misma índole.

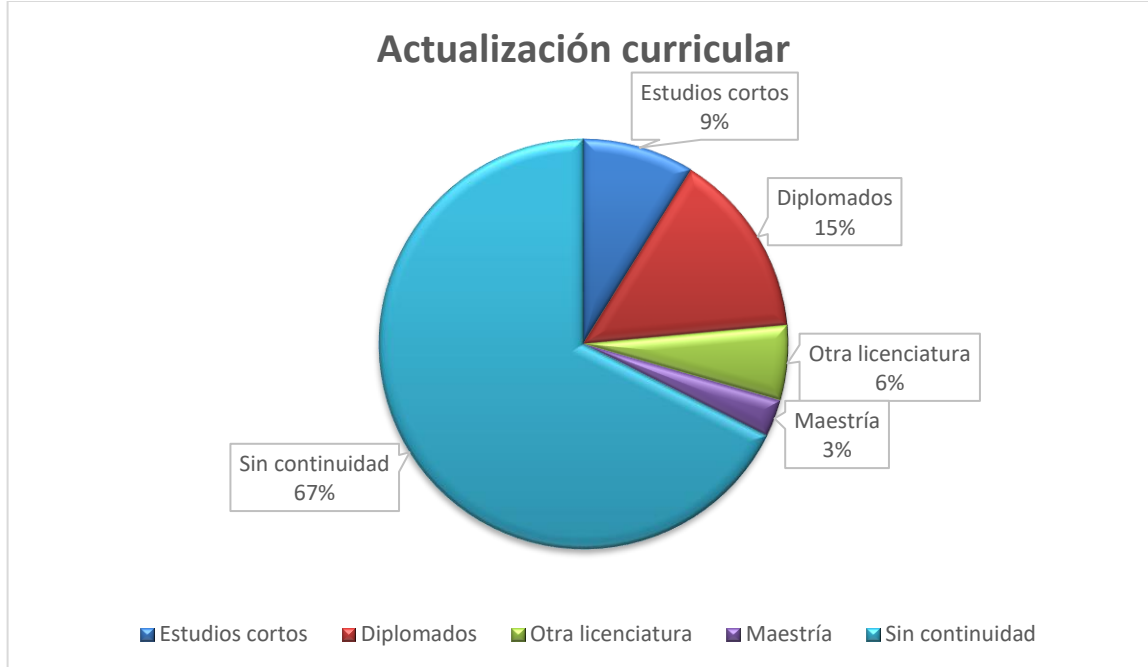


Figura 5. Continuidad académica.

Generación 2017-2022, $n = 34$ egresados encuestados

- Cabe mencionar que el 2.94% de los alumnos, es decir 1, continuaron sus estudios en la Universidad de Colima, mientras que 1 de ellos, el 2.94%, sus estudios de actualización los realizó en el Tecnológico de Colima, por último 1 alumno más realizó sus estudios, pero estos fueron llevados a cabo fuera del estado. Para realizar estos estudios se obtuvieron 1 beca de Gobierno Federal y 1 beca por parte de la Universidad de Colima y 1 más de una dependencia externa.
- La opinión sobre las mejoras que los egresados tuvieron durante su formación académica fue, con 29.4% es decir 10 alumnos: comprensión lectora, dominio del lenguaje técnico especializado y cumplimiento de tareas, el aumento de hábitos de estudio alcanzó un 2.94% es decir 1 alumno, lo mismo con la desorganización del tiempo disponible con 2.94%, para el caso de indisciplina en el aula y la falta de atención en clase cada uno obtuvo un 5.88% del total de la votación de los alumnos.



Figura 6. Mejoras en los egresados al haber estudiado la licenciatura.
 Generación 2017-2022, $n = 34$ egresados encuestados

2. 4.- Empleo

- Actualmente **27** de nuestros egresados cuenta con trabajo, del resto el 5.8% (2) se dedican a estudiar, el 11.7% o sea **1** exalumno no labora por cuestiones de salud y 4 (11.76%) de ellos respondieron otra opción. Estos datos confirman los resultados satisfactorios por el Examen General para el Egreso de Licenciatura (EGEL), ya que el 79.4% de nuestros egresados cuentan con los conocimientos y habilidades necesarios para conseguir un empleo de manera eficaz (figura, 6).

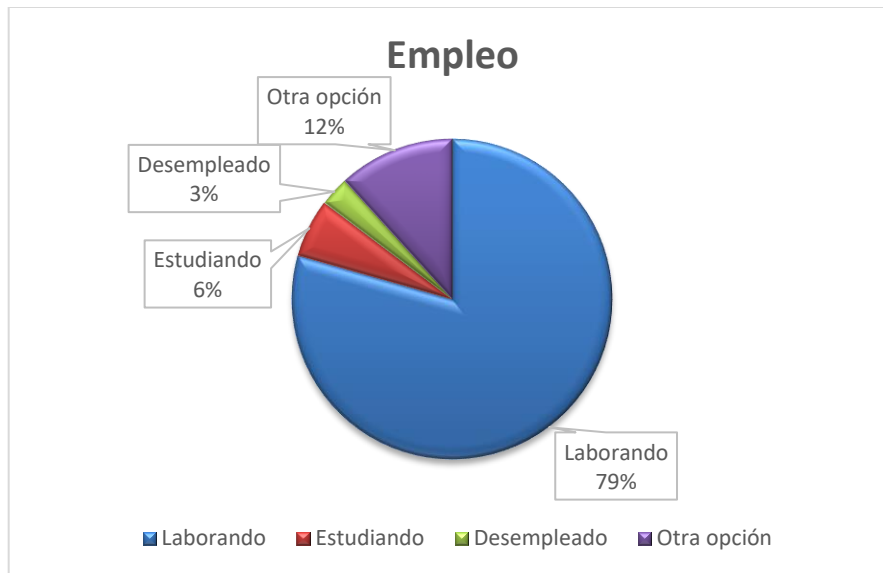


Figura 6. Actividad actual.
Generación 2017-2022, $n = 34$ egresados encuestados

- De los **27** egresados que trabajan: **12** se desempeñan como empleados empresariales, **6** están en servicios profesionales y **1** en negocio propio o en sociedad. Estos datos reflejan que el 35.2% de nuestros egresados trabajan en empresas, el 17.6% en hospitales y/o clínicas (figura, 7) y el 2.9% restante se divide en veterinarias y/o forrajeras de carácter propio o en sociedad.

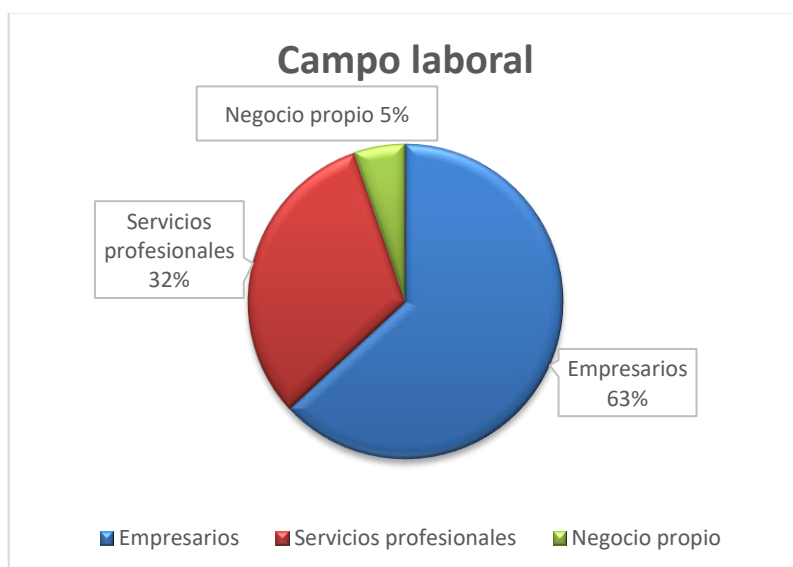


Figura 7. Tipos de actividades laborales.

Generación 2017-2022, $n = 34$ egresados encuestados

- Es conveniente recalcar que de los **27** egresados que trabajan: **10** dedican 10 h o menos para sus actividades laborales, **5** destinan de 11 a 20 h, **2** de 21 a 30 h, **2** dedican de 31 a 40 h y **8** pasan más de 40 horas a la semana laborando. Estos datos sugieren que el 23.25% de nuestros egresados dedica 10 h o menos para su trabajo, primordialmente como empleados empresariales y 18.6% destina más de 40 h para sus actividades laborales, principalmente en veterinarias y/o forrajeras de carácter propio o ensociedad, debido al nivel de compromiso que adquieren con dicha actividad (figura, 8).

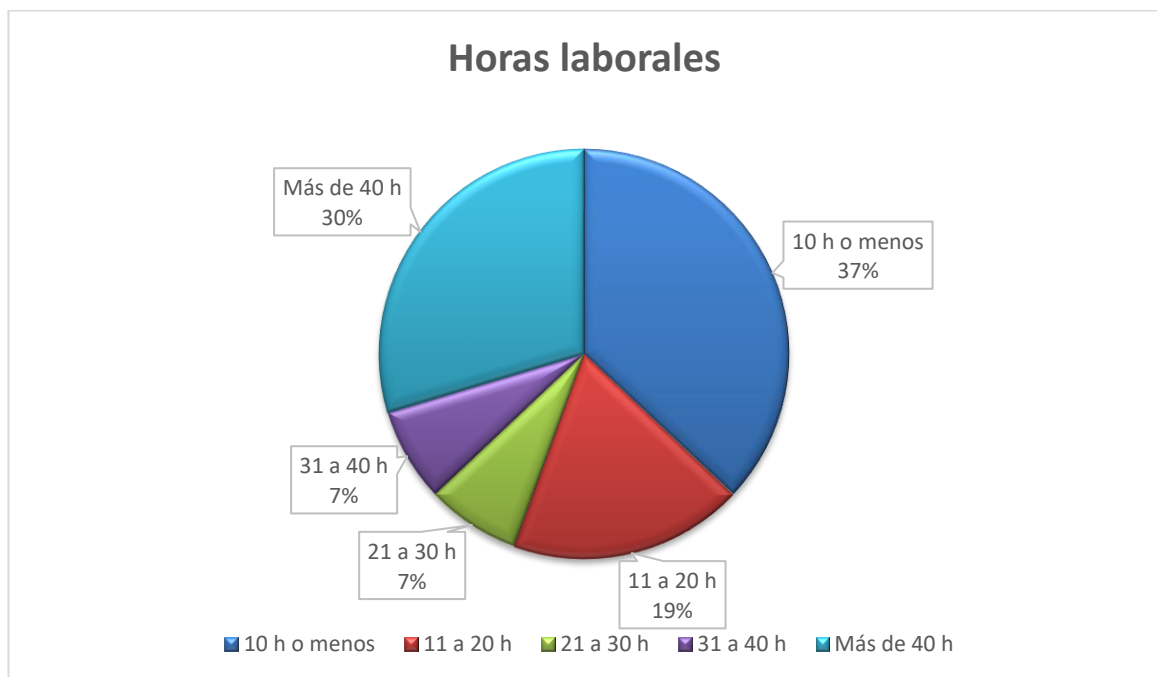


Figura 8. Tiempo laboral.

Generación 2017-2022, $n = 34$ egresados encuestados

- De los **27** egresados que trabajan, **18** están contratados de base, **3** por contrato o proyecto, **1** reciben honorarios por hora y **5** son trabajadores eventuales. Estos datos indican que el 52.9% de nuestros egresados posee un empleo de base, es decir, tienen fecha de inicio del contrato, pero no hay fecha de finalización. El 8.8% tienen un trabajo por contrato o proyecto con autonomía propia dentro de la empresa, pero en la mayoría de los casos su compromiso laboral no es superior a tres años, y el 2.9% perciben un salario por hora (figura, 9).



Figura 9. Tipo de contratación.
 Generación 2017-2022, $n = 34$ egresados encuestados

- Con respecto a la percepción monetaria es pertinente señalar que de los **27** egresados que trabajan, **2** reciben de \$2,000 a \$4,000, **2** de \$4,001 a \$6,000, **5** perciben de \$6,001 a \$8,000 y **18** reciben más de \$8,000. Lo que representa que el 52.9% de nuestros egresados (figura, 10), percibe más de \$8,000 al mes.

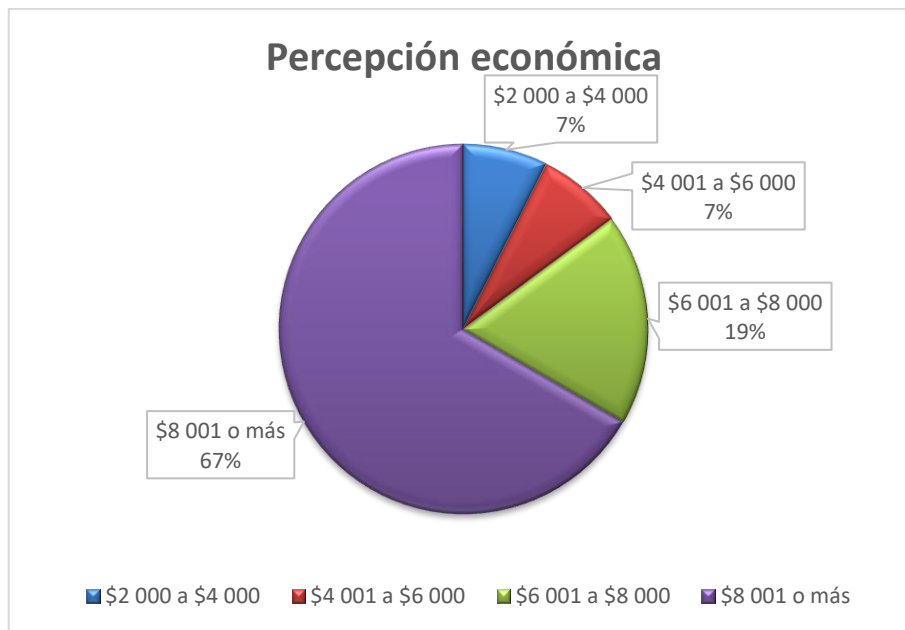


Figura 10. Ingreso mensual.
Generación 2017-2022, $n = 34$ egresados encuestados

- El nivel de responsabilidad, de acuerdo con las funciones que realizan en los diversos centros de trabajo se distribuye en: **6** para atención a clientes, pacientes y ventas, **3** en supervisión, evaluación y asesoría, **2** en coordinación, organización y administración y **9** es propietario o directivo. Estos datos denotan que el 26.4% de nuestros egresados se desenvuelven como propietarios o directivos de al menos una unidad de producción en el ambiente laboral veterinario.



Figura 11. Nivel de responsabilidad laboral.

Generación 2017-2022, $n = 34$ egresados encuestados

- De nuestros **18** egresados que trabajan, **1** en agricultura, **10** se desempeñan en ganadería, **2** en el área comercial, **1** servicios turísticos o restauranteros, **4** como profesionales-técnicos, **6** están en salud y **2** en gobierno y **1** en otros servicios. Estos datos indican que el 29.4% de nuestros egresados trabaja en la ganadería, 17.6% en el sector salud, es ~~de~~ en hospitales y/o clínicas (figura, 12).

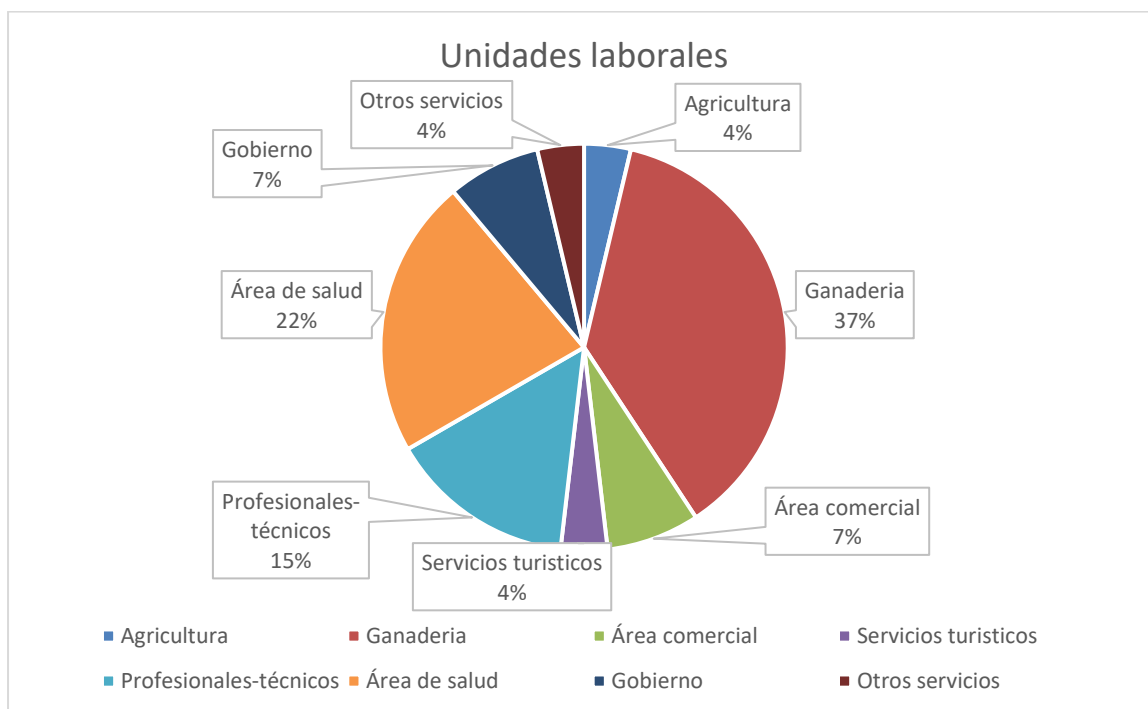


Figura 12. Rama de la empresa o institución en la que laboran.

Generación 2017-2022, $n = 34$ egresados encuestados

- A **15** egresados (equivalente al 44.1%), les llevó menos de tres meses encontrar empleo (figura, 14), **5** tardaron entre 3 y 6 meses, **2** egresados consiguieron empleo entre 6 y 12 meses después de graduarse y **2** de ellos después de 1 año de egresados se establecieron laboralmente.

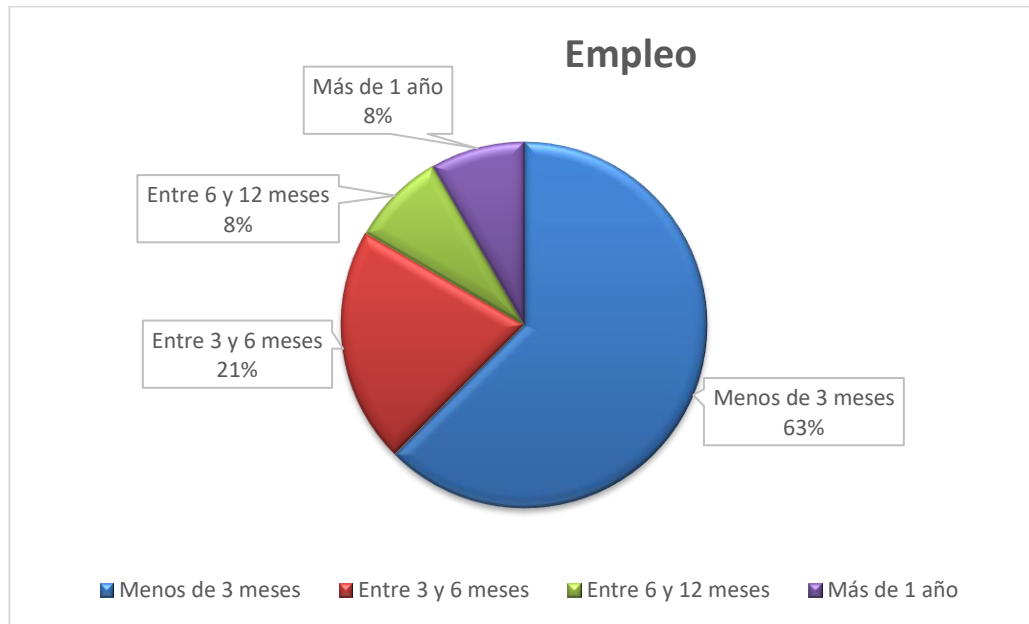


Figura 14. Tiempo que le llevó encontrar empleo.
 Generación 2017-2022, $n = 34$ egresados encuestados

- De acuerdo con la opinión de los **27** egresados que trabajan, para **4** de ellos la razón que demoró la oportunidad de encontrar trabajo fue falta de experiencia laboral, **4** señalan a la baja oferta laboral, **2** afirma que el origen fue cuestiones personales o familiares, **15** indicaron empleos poco atractivos o sueldos bajos y, **2** de los egresados reportó otra. Lo que representa un área de oportunidad en el sector empresarial para ofertar vacantes mayormente atractivas para los egresados.

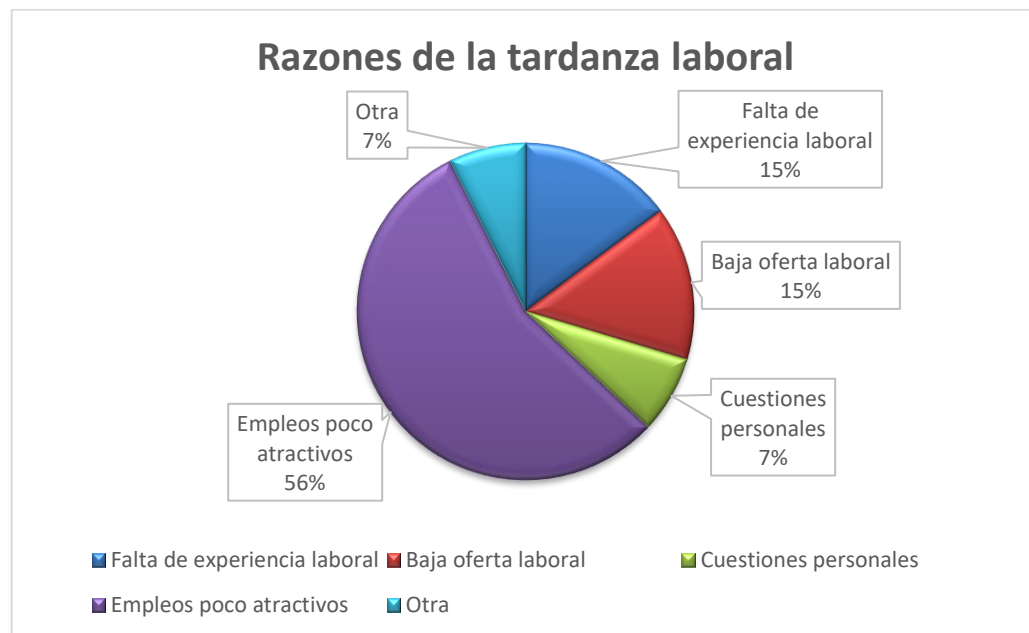


Figura 15. Razón que demoró la oportunidad de encontrar empleo.
 Generación 2017-2022, $n = 34$ egresados encuestados

2. 5.- Identidad universitaria

- Al concluir su licenciatura **27** egresados no participaron en algún curso o taller, **4** participaron en una actividad de Educación Continua en la facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia y **3** participaron en un curso de otra facultad. Es oportuno señalar que **94.1%** de los egresados universitarios recomiendan a familiares y amigos estudiar en la Universidad de Colima, mientras que solo dos de ellos **2** no. Esta información sugiere que la gran mayoría (**32**) de los egresados se sienten parte de la Universidad de Colima y la minoría de 7.6% no (figura, 16).

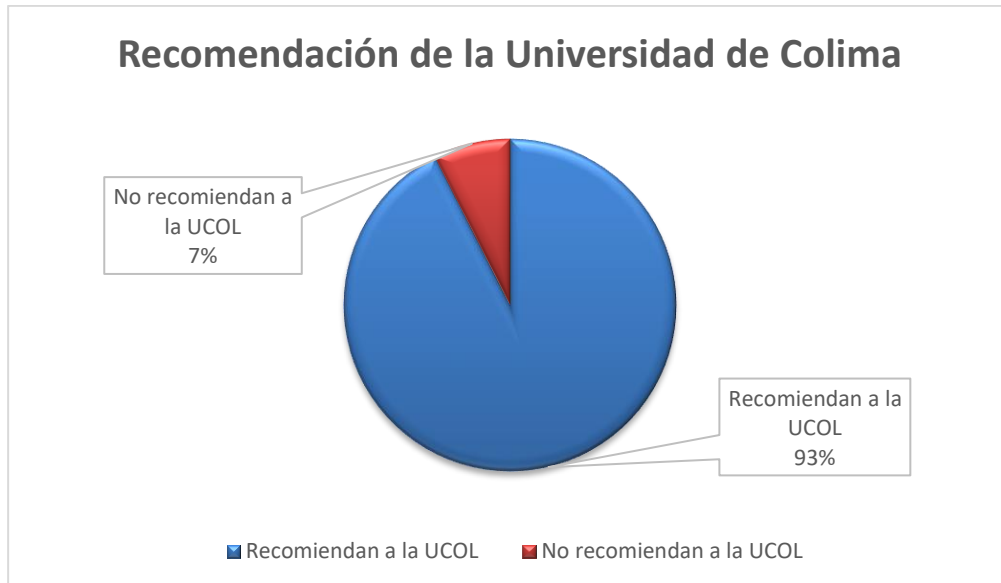


Figura 16. Recomendación de la Universidad de Colima. Generación 2017-2022, $n = 34$ egresados encuestados

2. 6.- Desarrollo profesional

- De nuestros **27** egresados que trabajan **22** se sienten satisfechos con la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos (figura, 18), **22** con la posibilidad de emprender ideas propias, **23** con el reconocimiento profesional alcanzado, **21** con el trabajo en equipo, **24** con la coordinación, **26** con la participación en la resolución de problemas, **23** con el impacto social que lograron, **20** con el salario alcanzado y **22** con la jerarquía que lograron. Estos datos indican que el **76.4%** de los egresados, están satisfechos con la formación profesional recibida y sobre todo con la capacidad que adquirieron para poder resolver problemas en el campo real de la medicina veterinaria y zootecnia.



Figura 18. Desarrollo personal.
Generación 2017-2022, $n = 34$ egresados encuestados

Finalmente, para mejoras a futuro **22** de nuestros egresados recomiendan mejorar los contenidos teóricos, **23** exhortan a optimizar los contenidos prácticos, **24** alientan más actividades en escenarios reales, **24** solicitan emplear mayor cantidad de prácticas en talleres y laboratorios, **21** recomiendan implementar más tecnologías de información y comunicación (TIC), **20** recomiendan implementar más estrategias didácticas de los profesores, **24** solicitan más actividades de educación continua, **23** piden mayor vinculación entre empresas y sociedad, **22** más temas de innovación y **21** impulsar el emprendimiento. Esta información indica que el **70.5%** de los egresados quieren mejoras en los contenidos prácticos tanto en escenarios reales como en laboratorios (figura, 19).

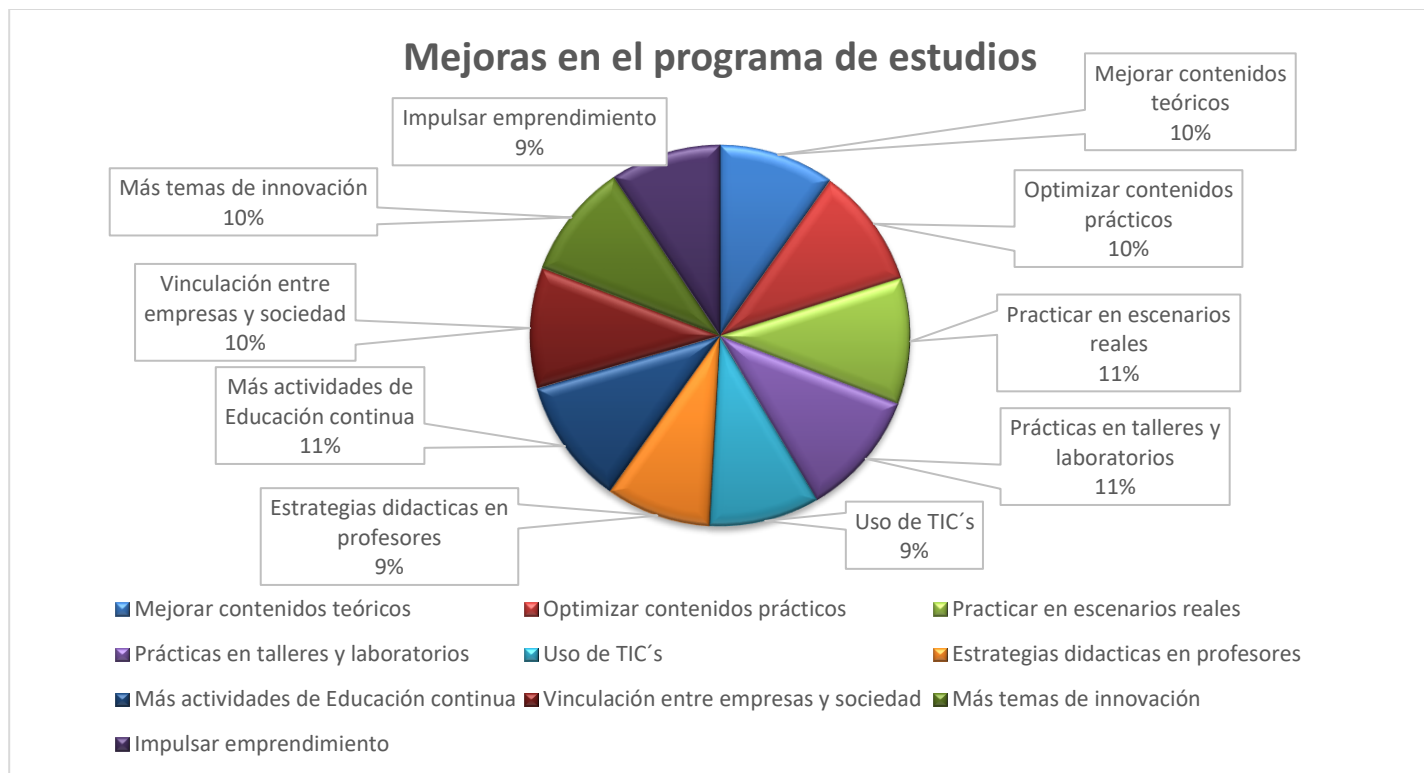


Figura 19. Recomendaciones para mejora en el programa educativo.
 Generación 2017-2022, $n = 34$ egresados encuestados.

3.- Relación de egresados encuestados

Generación 2017-2022

1. AGUIRRE PONCE IVONNE ELIZABETH
2. ALVAREZ NERI LAURA NAOMI
3. AMEZCUA LOPEZ MARIA FRANCISCA
4. BARAJAS AGUILAR GABRIELA ESTEPHANIA
5. CARRAZCO RONQUILLO JOSE ARTURO
6. CASTAÑEDA NIESTAS ADRIAN ALONSO
7. CASTELLANOS URTIZ JOSE IVAN
8. CEJA BARRERA JOSE PABLO
9. CHAVEZ ROSALES MARIANA
10. COLLAZO PRECIADO GETSEMANY
11. CORDOBA CASILLAS PERLA YOHANA
12. CORONA SOLORZANO JOSE ALEJANDRO
13. ESPIRITU SANCHEZ CHRISTIAN JESUS
14. FLORES RODRIGUEZ OSCAR DANIEL
15. FRUTO RAMIREZ ROSARIO LIZBETH
16. GARCIA PADILLA CASSANDRA JEANETTE
17. GUERRERO CRISTOBAL CITLALLI JAZMIN
18. GUERRERO VIRGEN LUIS FERNANDO
19. GUTIERREZ CEBALLOS CESAR ALBERTO
20. LOPEZ MENDOZA PABLO EFRAIN
21. LOPEZ MUÑOZ VICTOR MANUEL
22. LOPEZ RODRIGUEZ ALEJANDRO
23. MOCTEZUMA HERNANDEZ CARLOS RAMON
24. MORA MORFIN EDGAR FABIAN
25. MUNGUIA PADILLA JUAN PABLO
26. PEDROZA COSSIO PERLA KARINA
27. PEREZ LARIOS KARLA ESTHELA
28. PRECIADO OSEGUERA ANGEL GUILLERMO
29. RODRIGUEZ CEJA HUGO ALEJANDRO
30. RUIZ MORA MARITZA JEANNETH
31. SANTANA GUTIERREZ SILVIA
32. TORRES LILIANA MISHHELL
33. TORRES RIVERA ANGEL
34. VALENCIA HERRERA LEONARDO

Anexo.

CONCLUSIONES GENERALES

Nivel: Nivel superior (Licenciatura)

Plantel: FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

Programa: Médico Veterinario Zootecnista

Generación: 2022

Egresados registrados en el SISE: 43

Egresados encuestados (muestra para estudio): 34(79.1%)

I. DATOS PERSONALES

Del total de los egresados que contestaron el instrumento de seguimiento, el 44.18%(19) son del género masculino y el 34.88%(15) del femenino.

Atendiendo a su estado cívil, el 60.46%(27) son solteros, 44.18%(2) unión libre, 32.55%(5) casados, 0.0%(0) divorciados, 0.0%(0) madres solteras y 0.0%(0) viudos.

II. TITULACIÓN

Actualmente el 60.46%(26) de los encuestados cuenta con título y cédula profesional. El 11.62%(5) esta titulado y en espera de título y cedula. Sólo el 6.976%(3) aún no está titulado.

La forma de titulación fué 34.88%(15) por medio del Examen General de Conocimientos (EGEL o del plantel), 23.25%(10) defensa de trabajo de investigación, 13.95%(6) promedio general, TOEFEL u otras.

III. CONTINUIDAD ACÁDEMICA

El 8.823%(3) de los egresados continuó con estudios de cursos cortos con fines de actualización, 14.70%(5) curso un diplomado, 5.882%(2) estudió otra licenciatura, 0.0%(0) una especialidad, 2.941%(1) la maestría y 0.0%(0) el doctorado directo. Sólo el 67.64%(23) no continuó estudiando.

Las instituciones públicas en las cuales realizaron estudios los egresados son Universidad de Colima 2.941%(1), Instituto Superior de Educación Normal de Colima 0.0%(0), Institutito

Tecnológico de Colima 2.941%(1), Universidad Pedagógica Nacional 0.0%(0), Otra en el Estado 0.0%(0), y otra fuera del estado 0.0%(0), y en las instituciones privadas, otro en el estado 2.941%(1), otra fuera del estado 0.0%(0).

La formación ha favorecido para el desempeño académico en cuanto a: comprensión de lectura 29.41%(10), dominio de lenguaje técnico especializado 29.41%(10), tomar apuntes 29.41%(10), cumplimiento de tareas 29.41%(10), falta de hábitos de estudio 2.941%(1), desorganización del tiempo disponible 2.941%(1), indisciplina en el aula 5.882%(2), y falta de atención en clases 5.882%(2).

Para realizar estudio se tuvo beca de Gobierno Federal 2.941%(1), Gobierno Estatal 0.0%(0), Universidad de Colima 2.941%(1), Empleador 0.0%(0), FEC 0.0%(0), Otra 2.941%(1), Ninguna 23.52%(8).

IV. EMPLEO

Actualmente el 79.41%(27) trabaja, y quienes no lo hacen es porque el 0.0%(0) no necesita trabajar, 5.882%(2) se dedica a estudiar, 2.941%(1) por cuestiones de salud y 11.76%(4) respondió otro.

Se desempeñan como empleados 35.29%(12), servicios profesionales 17.64%(6), negocios familiares 2.941%(1), negocio propio o en sociedad 23.52%(8).

El tiempo que dedican en el trabajo por semana va entre 10 horas o menos 23.25%(10), de 11 a 20 horas 11.62%(5), 21 a 30 horas 4.651%(2), 31 a 40 horas 4.651%(2), y más de 40 horas 18.60%(8).

El tipo de contratación que tienen es de base 52.94%(18), eventual 14.70%(5), por contrato o proyecto 8.823%(3), o pago por hora 2.941%(1).

La antigüedad laboral va en menos de 3 meses 8.823%(3), entre los 3 y 6 meses 5.882%(2), entre los 6 y 12 meses 11.76%(4), y más de un año 52.94%(18).

El ingreso mensual de los egresados va desde menos de \$2,000 0.0%(0), de \$2,000 - \$4,000 5.882%(2), de \$4,001 - \$6,000 5.882%(2), de \$6,001 - \$8,000 14.70%(5), y más de \$8,000 52.94%(18).

El nivel de responsabilidad, de acuerdo a las funciones o actividades que realizan actualmente es bajo (operación, atención a clientes, usuarios o pacientes, ventas) 17.64%(6), supervisión, evaluación, análisis, asesoría 8.823%(3), dirección de proyectos, planeación, capacitación 5.882%(2), coordinación, organización, dirección, administración 20.58%(7), alto (propietario o directivo) 26.47%(9).

La rama a la cual pertenece la empresa o institución en la se trabaja es: agricultura 2.941%(1), ganadería 29.41%(10), silvicultura 0.0%(0), pesca 0.0%(0), extractiva 0.0%(0), transformación 0.0%(0), construcción 0.0%(0), textil 0.0%(0), comercio 5.882%(2), turismo restaurantes-hoteles 2.941%(1), transporte 0.0%(0), comunicaciones 0.0%(0), servicios financieros-bancarios-seguros 0.0%(0), servicios profesionales-técnicos 11.76%(4), educación 0.0%(0), salud 17.64%(6), gobierno 5.882%(2), y otros servicios 2.941%(1).

La empresa en la cual están laborando es de tipo: público 32.35%(11), privado 47.05%(16), ONG y de la sociedad civil 0.0%(0).

El tamaño de la empresa es: micro (hasta de 15 empleados) 47.05%(16), pequeña (entre 16 y 99 empleados) 17.64%(6), mediana (entre 100 y 250 empleados) 5.882%(2), grande (más de 251 empleados) 8.823%(3).

La relación entre la formación recibida y la actividad laboral es: nada-nula 32.35%(11), poca

20.58%(7), regular 14.70%(5), mucho o alta 2.941%(1), completa-total 8.823%(3).
El tiempo que llevo encontrar el empleo después de concluir estudios: menos de 3 meses 44.11%(15), entre 3 y 6 meses 14.70%(5), entre 6 meses y un año 5.882%(2), después de un año 5.882%(2), continué en el empleo que ya tenía 8.823%(3), no encontré empleo 0.0%(0), no busqué empleo 0.0%(0).

De acuerdo a la opinión de los egresados, la razón que limita o demora la oportunidad de encontrar empleo es: la falta de experiencia laboral 11.76%(4), la baja oferta laboral 11.76%(4), cuestiones personales o familiares 5.882%(2), empleos poco atractivos o sueldos bajos 44.11%(15), manejo de idiomas 0.0%(0), formación profesional incompatible 0.0%(0), y otra 5.882%(2).

Los egresados a parte de su principal actividad laboral, tienen una segunda fuente de ingreso: sí 79.41%(27). Realizando actividades de empleado 0.0%(0), servicios profesionales 14.70%(5), negocio familiar 2.941%(1), negocio propio o en sociedad 11.76%(4).

IDENTIDAD UNIVERSITARIA

Al concluir la licenciatura el egresado participo en algún curso, taller o actividad por medio de Educación Continua: Sí, de mi facultad 11.76%(4), sí, de otra facultad 8.823%(3), en definitiva no 79.41%(27).

Los eventos de educación continua en los que participó el egresado fueron las adecuadas en cuanto a: instalaciones 0.0%(0), material didáctico y equipo 0.0%(0), variedad de temas 0.0%(0), herramientas o competencias adquiridas 41.17%(14), instructor 61.76%(21), y costos 0.0%(0).

El 94.11%(32) de los egresados universitarios recomiendan a familiares y amigos a estudiar en la Universidad de Colima; mientras el 5.882%(2) no.

El 67.64%(23) de los egresados universitarios sí volvería a cursar la misma carrera en la Universidad de Colima; mientras el 32.35%(11) respondió que lo haría en otra institución.

El 88.23%(30) de los egresados del nivel superior se siente parte de la Universidad de Colima. El 11.76%(4) restante no.

V. DESARROLLO PROFESIONAL

Los egresados se sienten satisfechos en el desarrollo de sus actividades laborales actuales: la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos 64.70%(22), la posibilidad de emprender ideas propias 64.70%(22), el reconocimiento profesional alcanzado 67.64%(23), el trabajo en equipo 61.76%(21), la coordinación 70.58%(24), la participación en la solución de problemas 76.47%(26), el contenido de trabajo/actividad 73.52%(25), el ambiente de trabajo 73.52%(25), el impactar socialmente 67.64%(23), el salario y prestaciones 58.82%(20), y la posición jerárquica, cargo o responsabilidad 64.70%(22).

El grado de exigencia que demandan en sus actividades laborales son: conocimientos generales de la disciplina 76.47%(26), conocimientos especializados 55.88%(19), dominio

de otro idioma 41.17%(14), manejo informático 55.88%(19), razonamiento lógico y analítico 70.58%(24), habilidad para la aplicación del conocimiento 73.52%(25), habilidad para la toma de decisiones 76.47%(26), habilidad para encontrar soluciones 73.52%(25), búsqueda de información pertinente y actualizada 79.41%(27), habilidad para trabajar en equipo 73.52%(25), habilidad de dirección/coordiación 76.47%(26), habilidad administrativa 79.41%(27), habilidad para el manejo de conflictos 79.41%(27), disposición para aprender constantemente 73.52%(25), disposición para el manejo de riesgo 76.47%(26), habilidad para la comunicación efectiva 70.58%(24), puntualidad/formalidad 70.58%(24), buena presentación 79.41%(27), creatividad 73.52%(25), e identidad con la empresa/institución 76.47%(26).

Finalmente, de acuerdo a la experiencia laboral y el grado de exigencia en el trabajo del egresados, recomiendan los siguientes aspectos del plantel, profesores y carrera para mejoras a futuro: Contenidos teóricos 67.64%(23), contenidos prácticos 67.64%(23), actividades en escenarios reales 70.58%(24), prácticas de talleres y laboratorios 70.58%(24), manejo de TIC 61.76%(21), estrategias didácticas de los profesores 58.82%(20), actividades de educación continua 70.58%(24), actividades de vinculación con empresas y sociedad 67.64%(23), empleo y manejo de maquinaria y equipo 64.70%(22), capacidad de negociación y resolución de conflictos 64.70%(22), habilidad para la comunicación 64.70%(22), liderazgo 64.70%(22), desarrollo de habilidades de innovación 64.70%(22), y desarrollo de habilidades emprendedoras 61.76%(21).