



EDUCACIÓN CON  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL



Resumen de los  
lineamientos para la  
impresión del  
trabajo de titulación

## **Contenido:**

I. Estructura de la tesis

II. Características del formato del documento

III. Ejemplos de portada:

- Licenciatura en Mercadotecnia
- Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

IV. Formato de carta del asesor

V. Formato de carta de cesión de derechos

# **I. Estructura de la tesis**

1. Portada
2. Portada interna
3. Carta del asesor de tesis
4. Agradecimientos/dedicatoria
5. Índice general
  - Índice de tablas, figuras y gráficas
6. Resumen (250 palabras)
7. Abstract
8. Introducción
9. Desarrollo capitular
10. Bibliografía (APA)
11. Anexos
  - Carta de cesión de derechos (en su caso)

## 1. Portada

- Debe contener los datos generales de la tesis como son el escudo universitario, nombre de la Institución, de la escuela, de los tesisas, asesores, fecha, etc.
- El tipo de letra debe ser **TAHOMA** en mayúsculas.
- El título debe ser **tamaño 18 y negritas** con interlineado sencillo (1.0).
- El resto de los apartados deben ser en **tamaño 16**.
- Se debe incluir un solo logotipo: el de la Universidad de Colima con el nombre de la escuela integrado. Esta imagen se proporciona en el archivo **Logo EM2015.psd** junto con estos lineamientos.
- Solamente los nombres de la tesis, del alumno y del asesor(a) deben estar con **negritas**.
- El color de la portada deberá ser **tinto** para Publicidad y Relaciones Públicas, mientras que **azul marino** para Mercadotecnia.
- El color de la letra en la portada es plata (**Pantone PLATA 877U**) impresa en serigrafía en pasta blanda acabado mate.
- Se recomienda utilizar como guía el archivo editable **Portada.DOC**, que se proporciona junto con estos lineamientos.

**IMPORTANTE:** Los colores metálicos para impresión se aplican como tinta directa (indicar en la imprenta el pantone específico).

## 2. Portada interna

En la portada interna se repiten los mismos datos de la sección anterior pero en tinta negra.

## 3. Carta de asesor o asesores de tesis

En este documento el asesor de la tesis informará al director de la Escuela que el trabajo está terminado y aceptado para su defensa. Se debe seguir el formato indicado.

#### **4. Agradecimientos / dedicatoria**

Es opcional y tiene la finalidad de que los autores puedan redactar alguna dedicatoria y/o agradecimiento en especial.

#### **5. Índice general**

En este apartado se presenta el contenido del trabajo en formato de tabla, estructurando debidamente en capítulos, así como también el índice de tablas, figuras y gráficas.

#### **6. Resumen**

Se anexa un resumen del contenido general de la tesis, el cual, deberá contemplarse el objetivo general del trabajo, estrategia metodológica así como los principales hallazgos del estudio. El texto no debe exceder de 250 palabras.

#### **7. Abstract**

Es el mismo resumen del punto anterior pero escrito en inglés.

#### **8. Introducción**

El objetivo de este apartado es dar a conocer al lector de qué trata el trabajo. Se recomienda iniciar con un recuento general del marco teórico o estado del arte (describir disciplinas, enfoques, autores, obras, investigación concreta realizada sobre nuestra problemática de interés) del tema de estudio.

Además se incluye:

- El planteamiento del problema
- La pregunta de investigación
- El objeto de estudio con su unidad de análisis y de observación
- Los objetivos (general y particulares)
- La(s) hipótesis (o supuestos)
- La justificación

Para cerrar el apartado de introducción se describe la estructura capitular del trabajo (de cuántos capítulos consta).

## **9. Desarrollo capitular**

Son las partes que integran el trabajo de tesis. Se recomiendan cuatro capítulos, el primero para presentar el enfoque teórico (definir conceptos, autores, sin olvidar aclarar el sentido en que ambos fueron útiles) que permitió construir el objeto de estudio, el segundo para dar cuenta de la perspectiva metodológica (definir qué método, técnica e instrumento fueron utilizados, así como describir la forma en la que éstos se utilizaron para interpretar y dar sentido a la realidad investigada) el tercero para presentar los resultados (hallazgos), se requiere del diálogo entre el enfoque teórico utilizado y el trabajo empírico y finalmente, el cuarto capítulo es para las conclusiones (es el cierre del trabajo, implica un proceso de reflexión desde el punto de partida hasta el de llegada) incluye análisis, discusión y validación de los supuestos que orientaron el trabajo.

## **10. Bibliografía**

Se agregan las referencias consultadas bajo el criterio de la APA versión 6.

## **11. Anexos**

Se concentran por ejemplo las encuestas, bases de datos, registros de entrevistas o documentos complementarios utilizados en el trabajo. Entre ellos la Carta de cesión de derechos (en su caso), que es necesaria cuando alguno de los autores del trabajo de investigación decide no participar en el proceso de la tesis, ni en la presentación de defensa. Se sugiere seguir el formato indicado en estos lineamientos.

## **II. Características del formato:**

- La tesis deberá tener una extensión mínima de 60 y máxima de 100 páginas, incluidos los anexos.
- Hojas tamaño carta, en papel bond blanco.
- Márgenes: derecho de 2.5 cm; izquierdo de 3 cm; superior de 2.5 cm e inferior de 2.5 cm.
- Interlineado del texto de 1.5.
- El paginado deberá iniciar después del índice.
- Impreso por una sola cara.
- La tipografía debe ser clara, por ejemplo: Courier, Arial o Times New Roman.
- El tamaño de la tipografía debe ser de 12 puntos para el texto y 14 para títulos.
- Los cuadros y figuras deben estar integrados al texto, colocados próximos a la parte donde se mencionan por primera vez. Cuando éstos procedan de fuentes secundarias, invariablemente debe señalarse la fuente de información.

### III. Ejemplos de portada



UNIVERSIDAD DE COLIMA  
Escuela de Mercadotecnia

## **NUEVAS FORMAS DE PUBLICIDAD EN LA TELEVISIÓN INTERACTIVA EN MÉXICO**

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES  
PÚBLICAS

PRESENTA  
**JUANITO PÉREZ LÓPEZ**

ASESOR  
**DRA. AURELIA LUGO ALCOCER**

COLIMA, COL., MÉXICO, AGOSTO DE 2014.

Licenciatura en Mercadotecnia



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Escuela de Mercadotecnia

**PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA  
EL DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL EN  
MÉXICO.**

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN MERCADOTECNIA

PRESENTA

**GUADALUPE PÉREZ MAGAÑA**

ASESORES

**DRA. JESUS MARTÍNEZ NAVARRO**

**DRA. JULIA RAMÍREZ BRAVO**

COLIMA, COL., MÉXICO, AGOSTO DE 2014.

**Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas**



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**

Escuela de Mercadotecnia

**NUEVAS FORMAS DE PUBLICIDAD EN LA  
TELEVISIÓN INTERACTIVA EN MÉXICO**

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES  
PÚBLICAS

PRESENTA  
**JUANITO PÉREZ LÓPEZ**

ASESOR  
**DRA. AURELIA LUGO ALCOCER**

COLIMA, COL., MÉXICO, AGOSTO DE 2014.

#### **IV. Carta del asesor**

Ejemplo:

Colima, Col., a 12 de julio de 2014.

**MAI. MARCO ANTONIO BARAJAS FIGUEROA  
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE MERCADOTECNIA  
UNIVERSIDAD DE COLIMA  
PRESENTE**

Por este medio comunico a usted que he dirigido y revisado el trabajo de tesis titulado: “ANÁLISIS DE LA RELACIÓN PRECIO-VENTA EN LA PUBLICIDAD DE LA RADIO DE COLIMA” desarrollado por LORENA ESPINOZA VARGAS y JESÚS FERNANDEZ DURÁN estudiantes de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, y en virtud de que cumple con los requisitos reglamentarios para ser presentado para la obtención de su título profesional, ***otorgo el voto aprobatorio.***

**A t e n t a m e n t e**

D. EN C. JAIME VALDEZ LÓPEZ  
Asesor de Tesis

## V. Carta de cesión de derechos

Ejemplo:

---

---

### CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS

#### ESCUELA DE MERCADOTECNIA LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

La que suscribe LORENA ESPINOZA VARGAS egresada de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, **cede los derechos** a JESÚS FERNANDEZ DURÁN del trabajo titulado: “ANÁLISIS DE LA RELACIÓN PRECIO-VENTA EN LA PUBLICIDAD DE LA RADIO DE COLIMA” que realizó bajo la dirección del D. EN C. JAIME VALDEZ LÓPEZ.

Para los fines y usos legales referentes al proceso de titulación, se extiende la presente en la Ciudad de Colima, Col., a los veinte días del mes de agosto del año dos mil quince.

---

LORENA ESPINOZA VARGAS

Número de cuenta 20012512