

Proyectos académicos y de vinculación

Título del programa y proyecto	Descripción breve	Responsable	Fecha de inicio y término	Fuente de financiamiento	Participantes formales
Fortalecimiento de la presencia digital y estrategia de comercio electrónico para “La Palma Vinos y Licores”	Diagnóstico digital, análisis cualitativo de clientes y propuesta de comercio electrónico para fortalecer la comunicación digital, catálogo y experiencia de compra.	Dra. Alma Ruth Rebolledo Mendoza y Dra. Claudia Alejandra Velázquez García	06 de febrero al 29 de mayo 2026	Proyecto NO REMUNERADO.	Alumnos de 4.º semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia.
Diagnóstico de Madurez Digital y Estrategia de Comercio Electrónico para “Leydi Honorato Arte Rangeliano”	Propuesta digital para fortalecer la comercialización de productos artesanales, catálogo, tienda en línea y posicionamiento de arte Rangeliano.	Dra. Alma Ruth Rebolledo Mendoza y Dra. Claudia Alejandra Velázquez García	06 de febrero al 29 de mayo 2026	Proyecto NO REMUNERADO.	Alumnos de 4.º semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia.
Fortalecimiento de la presencia digital y estrategia de comercio electrónico para “Volcano Juegos”	Diagnóstico de madurez digital y propuesta de tienda en línea para mejorar inventario, ventas digitales y experiencia de compra de juegos de mesa.	Dra. Alma Ruth Rebolledo Mendoza y Dra. Claudia Alejandra Velázquez García	06 de febrero al 29 de mayo 2026	Proyecto NO REMUNERADO.	Alumnos de 4.º semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia.
Fortalecimiento de la presencia digital y estrategia de comercio electrónico para “Muñoz Home Galería de Arte + Mueblería”	Diagnóstico digital y propuesta de comercio electrónico para muebles, decoración y visualización de productos mediante herramientas digitales.	Dra. Alma Ruth Rebolledo Mendoza y Dra. Claudia Alejandra Velázquez García	06 de febrero al 29 de mayo 2026	Proyecto NO REMUNERADO.	Alumnos de 4.º semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia.

Fortalecimiento de la presencia digital y estrategia de comercio electrónico para "PashBag Milano"	Análisis de madurez digital y propuesta de ecommerce para bolsos y accesorios, con estrategias de fidelización, remarketing y social commerce.	Dra. Alma Ruth Rebolledo Mendoza y Dra. Claudia Alejandra Velázquez García	06 de febrero al 29 de mayo2026	Proyecto NO REMUNERADO.	Alumnos de 4.º semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia.
Fortalecimiento de la presencia digital y estrategia de comercio electrónico para "Sensia Difusores y Esencias"	Diagnóstico digital y propuesta de tienda online para difusores y esencias, con estrategias de personalización, muestras y sostenibilidad.	Dra. Alma Ruth Rebolledo Mendoza y Dra. Claudia Alejandra Velázquez García	06 de febrero al 29 de mayo2026	Proyecto NO REMUNERADO.	Alumnos de 4.º semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia.
Fortalecimiento de la presencia digital y estrategia de comercio electrónico para "BeeSport"	Propuesta de tienda online para ropa deportiva, catálogo digital, estrategias de captación, fidelización y reutilización de prendas.	Dra. Alma Ruth Rebolledo Mendoza y Dra. Claudia Alejandra Velázquez García	06 de febrero al 29 de mayo2026	Proyecto NO REMUNERADO.	Alumnos de 4.º semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia.
Fortalecimiento de la presencia digital y estrategia de comercio electrónico para "La Casa del Artesano"	Propuesta digital para fortalecer la venta de artesanías, identidad cultural, catálogo en línea y experiencia omnicanal.	Dra. Alma Ruth Rebolledo Mendoza y Dra. Claudia Alejandra Velázquez García	06 de febrero al 29 de mayo2026	Proyecto NO REMUNERADO.	Alumnos de 4.º semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia.
Fortalecimiento de la presencia digital y estrategia de comercio electrónico para "Acuario Mundo Marino"	Diagnóstico digital y propuesta de ecommerce para productos de acuarismo, con catálogo, navegación sencilla y estrategias sostenibles.	Dra. Alma Ruth Rebolledo Mendoza y Dra. Claudia Alejandra Velázquez García	06 de febrero al 29 de mayo2026	Proyecto NO REMUNERADO.	Alumnos de 4.º semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia.
Fortalecimiento de la presencia digital y estrategia de comercio electrónico para "Punto Placer Sex Shop"	Propuesta de comercio electrónico discreta, rápida y accesible, con catálogo digital, chatbot, programa de fidelización y experiencia personalizada.	Dra. Alma Ruth Rebolledo Mendoza y Dra. Claudia Alejandra Velázquez García	06 de febrero al 29 de mayo2026	Proyecto NO REMUNERADO.	Alumnos de 4.º semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia.

Fortalecimiento de la presencia digital y estrategia de comercio electrónico para “LUEM Joyería”	Diagnóstico de madurez digital y propuesta de tienda online para joyería y accesorios, con catálogo, estrategias de fidelización y experiencia personalizada.	Dra. Alma Ruth Rebolledo Mendoza y Dra. Claudia Alejandra Velázquez García	06 de febrero al 29 de mayo 2026	Proyecto NO REMUNERADO.	Alumnos de 4.º semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia.
Chocolate Casero Doña Pera	Estrategia integral de marketing digital con branding emocional, storytelling regional y campañas segmentadas en Meta Ads para fortalecer su presencia digital.	Dra. Susana Berenice Vidrio Barón y Dr. Jorge Ricardo Vásquez Sánchez	06 de febrero al 29 de mayo de 2026	Proyecto no remunerado	Estudiantes de Mercadotecnia y Negocios Digitales / Proyecto de Aplicación II
La Terraza del Café	Proyecto enfocado en la transición hacia el e-commerce gastronómico, con estrategia de contenido en Instagram y configuración de Google Analytics.	Dra. Susana Berenice Vidrio Barón y Dr. Jorge Ricardo Vásquez Sánchez	06 de febrero al 29 de mayo de 2026	Proyecto no remunerado	Estudiantes de Mercadotecnia y Negocios Digitales / Proyecto de Aplicación II
Narezushi	Reestructuración de branding visual, optimización de SEO local mediante Google My Business y estrategia de contenido gastronómico.	Dra. Susana Berenice Vidrio Barón y Dr. Jorge Ricardo Vásquez Sánchez	06 de febrero al 29 de mayo de 2026	Proyecto no remunerado	Estudiantes de Mercadotecnia y Negocios Digitales / Proyecto de Aplicación II
Gymli	Desarrollo estratégico para plataforma fitness digital con modelo B2B y B2C, rutinas, clases, nutrición y recomendaciones con inteligencia artificial.	Dra. Susana Berenice Vidrio Barón y Dr. Jorge Ricardo Vásquez Sánchez	06 de febrero al 29 de mayo de 2026	Proyecto no remunerado	Estudiantes de Seminario de Marketing Digital y Proyecto de Aplicación II
DOMO Training Club	Comunicación estratégica y funnel de conversión mediante contenido en	Dra. Susana Berenice Vidrio Barón y Dr. Jorge	06 de febrero al 29 de	Proyecto no remunerado	Estudiantes de Seminario de Marketing Digital y

	TikTok, Instagram y Facebook para fortalecer pertenencia y captación de prospectos.	Ricardo Vásquez Sánchez	mayo de 2026		Proyecto de Aplicación II
--	---	-------------------------	--------------	--	---------------------------