



EDUCACIÓN CON
RESPONSABILIDAD
SOCIAL



Cátedra **+TI**

#ExpandeTuMente

Agosto: Generación Digital

Generación digital e hiperconexión [Reseña]

Dra. Ana Isabel Zermeño Flores



Generación digital e hiperconexión

[Reseña]

Partiendo de la hipótesis de que las TIC mejoran tanto la enseñanza como el aprendizaje, existen, sin embargo, algunas ficciones o mitos.

El historiador Yuval Noah Harari identifica aquello que nos convierte en humanos, “los dioses de la humanidad”. Menciona tres revoluciones:

- la cognitiva, que nos transformó en humano y es capaz de crear ficciones. En este contexto pudo crear sociedades de individuos, redes de colaboración; con la imaginación pudo crear y difundir ficciones: el poder, la religión, la economía;
- agrícola, acción que representó la mejora. Represento: creación del trabajo, aumento de horas, domesticación de las especies y labrado de la tierra;
- científica, significó conocer el mundo, globalización, conciencia y unificación del mundo.

Hacer un análisis de la historia de la humanidad nos hace reflexionar que, lo que se ha creado, en lugar de mejorar, nos ha hecho más difícil sobrevivir.

Generación digital

Generación Net (Tapscot, 1997): esta generación representa a los más inteligentes, más rápido, más tolerantes a la diversidad; comprometidos con los problemas sociales, son prosumidores.

Millennial (Howe & Strauss, 2000). Nacidos entre 1980 y 2000, también llamada Generación Y. Crecieron en una era de rápido desarrollo de las nuevas tecnologías, y casi no recuerdan cómo era el mundo sin Internet; destacan en su estilo de vida, consumen más m sica, usan las TIC, son más liberales.

Nativo digital (Prensky, 2001). Nacidos después del 2001. Son las primeras generaciones que est n cubiertas con más tecnologías, usan más dispositivos, tienen un lenguaje nativo en relación a las tecnologías, habilidades autoadquiridas, competencias digitales innatas. Generan sus propios métodos y contenidos a diferencia de los que necesitan de un profesor.

Hiperconexi n

- **Acceso:** Se ha creado un nuevo eje en los Derechos Humanos en el que se exigen que todos los ciudadanos tengan acceso a internet y a las TIC. Un acceso asequible, rápido y fácil puede ayudar a generar sociedades más igualitarias.
- **Ubicuidad:** Posibilidad de tener la tecnología en todo lugar y momento, de ahí que se desarrollen: antenas, satélites, repetidores de señal, web 2.0, dispositivos móviles, etcétera. El término “sociedad de la ubicuidad” –afirma Nakamura-, designa una sociedad en la que cualquier persona puede disfrutar, en cualquier momento y en cualquier lugar, de una amplia gama de servicios a través de diversos dispositivos terminales y redes de banda ancha.
- **Multitasking:** Término que se refiere a la conexión constante para poder realizar múltiples tareas a la vez.
- **Información a la N potencia:** implica un exponenciación de la información y exceso de información digital al tener acceso de internet. El entorno libera esta información con lo que se llega a la concepción iluminista porque se dice que existe demasiada información.
- **Redes Sociales:** se ha convertido en el ágora pública, donde se ponen temas a discusión, se critica a los gobernantes, políticos, pero no se actúa. La red social ha hecho cambios de estilo de vida donde se pierde la privacidad y todo se hace público.

Contradicciones

Retomando lo visto anteriormente en cuanto a los usuarios de las TIC, se obtienen seis contradicciones:

Sobre los usuarios:

- **Extraños digitales.** Se refiere a los jóvenes que entran a instituciones de nivel superior, que usan la tecnología sin ser nativos digitales; por tanto, no saben gestionar la información. De lo anterior se desprenden cuestionamiento a las agendas públicas porque retomaron el concepto de nativos digitales y construyeron políticas públicas, elaboraron planes de estudios para estudiantes que aún no están preparados. Inmigrantes digitales: adultos que nunca tendrán la misma visión del uso de la TIC ni el mismo tono del lenguaje digital como los nativos digitales.
- Todos tienen derecho a estar conectados a internet, pero la mayoría de los jóvenes viven en países pobres y son excluidos de esta generación de nativos digitales.

- Las instituciones promueven el uso de la tecnología, sin embargo, en la escuela no se reconoce la tecnología (Facebook, Twitter) que usan los jóvenes. Los profesores en el aula prohíben el uso de dispositivos, en lugar de realizar estrategias para su buen uso y poder adquirir conocimientos.
- Infoxicación. Nicholas George Carr menciona en su libro “Los superficiales”, sobre los efectos que el uso intensivo de las tecnologías de la información tiene en nuestra inteligencia y en la cultura: Internet puede tener efectos perjudiciales en el pensamiento que dañan la capacidad de concentración y contemplación. Esto provoca un déficit en la capacidad de almacenamiento de hechos en la memoria y en el procesamiento de la información. Para llegar a esta conclusión Carr se basa en la historia de la humanidad, el sentido común, impresiones personales y en estudios neurobiológicos y psicológicos.
- Clicktivismo. Se refiere a la tendencia de compartir, expresar y divulgar inquietudes y pensamientos con el fin de provocar acciones a favor de cualquier tipo de causa o en contra de una situación particular, utilizando las herramientas o plataformas abiertas de internet, como las redes sociales, como eje principal de comunicación y difusión. La contradicción es que en la práctica son pocos los jóvenes que están preocupados por los problemas sociales y actúan; en cambio son muy activos en facebook o twitter.
- Tecno-resistencia. Movimiento en los jóvenes que busca desconectarse de la tecnología, principalmente de los dispositivos móviles, porque dicen haber perdido la libertad, se sienten presionados socialmente.

Posibilidades

En la educación se tiene muchas posibilidades en relación al uso del tic; se han creado alternativas en la enseñanza, por ejemplo:

- *B-learning*: Proceso de enseñanza-aprendizaje semipresencial.
- *E-learning*: Alternativa de educación con contenidos realizados específicamente para ser impartidos vía online, con un lenguaje más directo, más visual, más cuidado, con mayor calidad.
- *M-learning*: Se potencia la posibilidad de aprender desde cualquier sitio y soporte: iPad, iPhone, tablets, smartphones.
- *S-learning*: Integrar lo que está funcionando entre los estudiantes e integrarlo a la metodología docente, especialmente en lo que se refiere a las redes sociales (aprendizaje social, aprendizaje colaborativo)
- *U-learning*: Adaptación de cualquier contenido en cualquier soporte: iPad, iPhone, tablets, smartphones.

Mitos contruidos en torno a los estudiantes universitarios y las TIC

Lo que se debe de hacer:

- Deconstruir los mitos en relación a los conceptos de Nativo digital/Generación Net/Millennial
- Internet no como remedio universal sino como una solución.
- Crear puentes generacionales para fomentar el diálogo entre profesores y alumnos.
- Integrar la diversidad de sujetos y contextos sociales.
- Construir puentes entre el sujeto y su entorno. El estudiante debe estar más atento a su entorno.
- Coparticipación de la política pública y la agencia del sujeto. No solo es responsabilidad del estado o de las instituciones educativas generar políticas educativas, el estudiante debe participar para obtenerlas.