



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
COORDINACIÓN GENERAL DE DOCENCIA  
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**Ficha Técnica – Maestría en Alta Dirección**

|                                |                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>    | Maestría en Alta Dirección                                                                                                                                          |
| <b>PLANTEL DE ADSCRIPCIÓN:</b> | Facultad de Contabilidad y Administración / Manzanillo<br>Facultad de Contabilidad y Administración / Colima<br>Facultad de Contabilidad y Administración / Tecomán |
| <b>CLAVE:</b>                  | M364                                                                                                                                                                |
| <b>FECHA DE INICIO:</b>        | Agosto de 2015                                                                                                                                                      |
| <b>DURACIÓN:</b>               | Cuatro semestres                                                                                                                                                    |
| <b>MODALIDAD:</b>              | Presencial                                                                                                                                                          |
| <b>ORIENTACIÓN:</b>            | Profesional                                                                                                                                                         |
| <b>CRÉDITOS REQUERIDOS:</b>    | 80                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRESENTACIÓN:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| La Maestría en Alta Dirección es un programa reestructurado, que tiene como antecesor la Maestría en Ciencias Administrativas que entró en operación en 2011. La actual Maestría en Alta Dirección tiene vigencia a partir de agosto de 2015. Para esta reestructuración, se realizó un estudio de pertinencia entre las tres Facultades de Contabilidad y Administración (Colima, Tecomán y Manzanillo) y la Escuela de Mercadotecnia, a los diferentes sectores productivos, organizaciones y egresados, con el fin de valorar las necesidades que actualmente demanda el mercado laboral, dando como resultado la necesidad de profesionales que se desempeñen como directores, gerentes y/o asesores con capacidades para encaminar el destino de las organizaciones. |
| <b>OBJETIVO GENERAL:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Formar maestros en alta dirección, calificados para desarrollar asesoría individual o empresarial, así como la gestión y dirección de negocios, que permita el logro de mayores niveles de competitividad en las organizaciones, basados en la responsabilidad social corporativa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>PERFIL DEL ASPIRANTE:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Los aspirantes a este programa deberán contar con las siguientes características: <ul style="list-style-type: none"><li>• Formación preferentemente en el área de administración.</li><li>• Interés por resolver problemas en el área de la dirección de las organizaciones.</li><li>• Capacidad de análisis y síntesis.</li><li>• Disposición para el trabajo en equipo.</li><li>• Facilidad de expresión oral y escrita.</li><li>• Comprensión de lectura del idioma inglés.</li><li>• Disponer al menos de 20 horas por semana para dedicarse al programa.</li></ul>                                                                                                                                                                                                   |
| <b>PERFIL DEL EGRESADO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Al finalizar el programa de posgrado, el egresado de la Maestría en Alta Dirección contará con las                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
COORDINACIÓN GENERAL DE DOCENCIA  
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

siguientes competencias:

- Analiza e interpreta la información generada por las áreas funcionales utilizando los sistemas de información administrativa para la toma de decisiones que le ayuden al logro de metas de la organización, mediante la utilización o diseño de modelos cuantitativos y cualitativos; basados en la responsabilidad social corporativa.
- Asesora y desarrolla instituciones u organizaciones productivas para el logro de mayores niveles de competitividad a nivel local, nacional e internacional, mediante técnicas de habilidades directivas.
- Establece políticas y objetivos de alto impacto en la organización para lograr la eficiencia administrativa que permita la competitividad y el desarrollo, mediante el diseño de estrategias corporativas.
- Gestiona la ejecución de las estrategias corporativas, para el logro de los objetivos e innovación de productos o servicios a través de las técnicas y modelos de la administración.
- Evalúa las estrategias corporativas para la identificación de logros y/o áreas de oportunidad, mediante las técnicas de evaluación, basadas en la responsabilidad social corporativa.

**LÍNEAS DE DESARROLLO PROFESIONAL:**

Dirección Estratégica y de Mercado.

Sublíneas:

- a. Sistemas de información para la gestión.
- b. Administración financiera.
- c. Planeación estratégica y de la calidad.
- d. Desarrollo organizacional y capital humano integral.
- e. Administración de la mercadotecnia.



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
COORDINACIÓN GENERAL DE DOCENCIA  
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**ESTUDIOS DE POSGRADO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE COLIMA, TECOMÁN Y MANZANILLO**  
**MAESTRÍA EN ALTA DIRECCIÓN**  
CLAVE: M364  
VIGENCIA A PARTIR DE AGOSTO DE 2015

- Total de créditos requeridos: **80**
- Créditos de asignaturas obligatorias: **44**
- Créditos de asignaturas optativas: **36**

| Clave                        | Asignaturas Obligatorias                                          | HCA | HTI | TAA | Créditos |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|----------|
| 01                           | Estadística empresarial                                           | 32  | 64  | 96  | 6        |
| 02                           | Estrategias jurídicas corporativas                                | 32  | 64  | 96  | 6        |
| 03                           | Desarrollo de competencias directivas                             | 32  | 64  | 96  | 6        |
| 04                           | Formulación de proyectos y evaluación de riesgos empresariales    | 32  | 64  | 96  | 6        |
| 05                           | Seminario de proyecto empresarial I                               | 32  | 128 | 160 | 10       |
| 06                           | Seminario de proyecto empresarial II                              | 32  | 128 | 160 | 10       |
| <b>Asignaturas Optativas</b> |                                                                   |     |     |     |          |
| 07                           | Sistema de información y administración del conocimiento          | 32  | 64  | 96  | 6        |
| 08                           | Estrategias del E-comercio                                        | 32  | 64  | 96  | 6        |
| 09                           | Modelos de ecuaciones estructurales para decisiones empresariales | 32  | 64  | 96  | 6        |
| 10                           | Administración del riesgo y seguridad de la información           | 32  | 64  | 96  | 6        |
| 11                           | Técnicas y estrategias para investigación de mercados             | 32  | 64  | 96  | 6        |
| 12                           | Publicidad y comunicación integral de la mercadotecnia            | 32  | 64  | 96  | 6        |
| 13                           | <i>Merchandising</i> y promoción de ventas                        | 32  | 64  | 96  | 6        |
| 14                           | Creación y gestión del <i>branding</i>                            | 32  | 64  | 96  | 6        |
| 15                           | Gestión del talento humano integral                               | 32  | 64  | 96  | 6        |
| 16                           | Desarrollo organizacional y humano                                | 32  | 64  | 96  | 6        |
| 17                           | Imagen profesional y técnicas de negociación                      | 32  | 64  | 96  | 6        |
| 18                           | Laboratorio de psicología aplicada a las organizaciones           | 32  | 64  | 96  | 6        |
| 19                           | Dirección de operaciones y cadena de suministros                  | 32  | 64  | 96  | 6        |
| 20                           | Sistemas de gestión de la calidad                                 | 32  | 64  | 96  | 6        |
| 21                           | Gestión de la seguridad y salud ocupacional                       | 32  | 64  | 96  | 6        |
| 22                           | Responsabilidad social corporativa                                | 32  | 64  | 96  | 6        |



**UNIVERSIDAD DE COLIMA**  
COORDINACIÓN GENERAL DE DOCENCIA  
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

|    |                                                      |    |    |    |   |
|----|------------------------------------------------------|----|----|----|---|
| 23 | Análisis contable y financiero de las organizaciones | 32 | 64 | 96 | 6 |
| 24 | Inversión y financiamiento corporativo               | 32 | 64 | 96 | 6 |
| 25 | Administración de costos para la toma de decisiones  | 32 | 64 | 96 | 6 |
| 26 | Finanzas públicas                                    | 32 | 64 | 96 | 6 |

**REFERENCIAS:**

- HCA: Horas / semestre bajo la conducción de un académico
- HTI: Horas / semestre de trabajo independiente
- TAA: Total de horas de actividades de aprendizaje.

El título de Licenciado en áreas afines es requisito para cursar este plan de estudios. Entre estas áreas se encuentran: ingenierías, comunicación, mercadotecnia, administración pública, psicología y derecho.

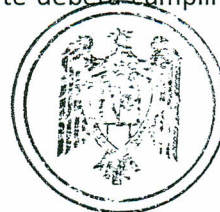
Para obtener el certificado de estudios de la **Maestría en Alta Dirección** es necesario cubrir 80 créditos.

Para obtener el **Grado de Maestro(a) en Alta Dirección**, el aspirante deberá cumplir con los requisitos señalados en la normativa institucional vigente.

Estudia \* Lucha \* Trabaja

Colima, Col., a 27 de agosto de 2015

**M. A. JOSÉ EDUARDO HERNÁNDEZ NAVA**  
RECTOR



UNIVERSIDAD  
DE COLIMA  
RECTORIA



**DRA. MARTHA ALICIA MAGAÑA ECHEVERRÍA**  
COORDINADORA GENERAL DE DOCENCIA

UNIVERSIDAD  
DE COLIMA  
COORDINACION  
GENERAL DE  
DOCENCIA