

**INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES
FEDERICO RANGEL FUENTES**



“La agencia en la elección de carrera profesional, un camino para el bienestar subjetivo de los estudiantes de Comunicación y de Periodismo de la Universidad de Colima”

TESIS

Presentada como requisito para obtener el grado de:

DOCTORA EN INVESTIGACIÓN CON ENFOQUE EDUCATIVO

QUE PRESENTA:

M. Ed. Beatriz Paulina Rivera Cervantes

ASESORAS:

**D. en C. Patricia Elizabeth Figueroa Millán
Dra. Ana Isabel Zermeño Flores**

Colima, Col. agosto de 2019

Índice de contenidos

Introducción	1
I. Planteamiento del problema.....	5
I.1 Definición del problema	5
I.2 Preguntas de investigación	21
I.2.1 Pregunta general.....	22
I.2.2 Preguntas específicas	22
I.3 Objetivos	22
I.3.1 Objetivo General	22
I.3.2 Objetivos Específicos.....	23
I.4.- Hipótesis de investigación	23
I. 5 Justificación de la investigación.....	24
II. Marco teórico	30
II.1 Bienestar subjetivo	30
II.1.1 Concepción del bienestar subjetivo.....	30
II.1.2 El desarrollo humano en el bienestar subjetivo	33
II.1.3 El bienestar subjetivo integral	36
II.2 Capacidad de agencia en la elección de carrera.....	38
II.2.1 Capacidad de agencia, un camino hacia el bienestar subjetivo	38
II.2.2 La autonomía como función práctica de la agencia	40
II.2.3 Elección de carrera	43
II.3. Jóvenes universitarios	46
III.- Metodología de la investigación	50
III.2.- Enfoque de la investigación.....	50
III. 3 Alcances y delimitación de la investigación	51
III.4.- Diseño de la investigación.....	52
III.4.1.- Población y muestra.....	53
III.4.1.1.- Unidad de análisis	53
III.4.1.2.- Unidad de observación	54
III.4.1.3.- Unidad de información	56
III.4.2.- Técnicas de la investigación	59
III.4.2.1.- Grupos de discusión	59

III.4.2.2.- Análisis argumentativo.....	60
III.4.3.- Instrumento para la recolección de datos	62
III.4.4.- Procedimiento	64
IV.- Resultados	69
IV.1.- Proceso de análisis de cada grupo de discusión	69
IV.1.1- Análisis por Desempeño Académico y Selectividad. Estudiantes de Primera Opción por Sexo.....	69
IV.1.1.1- Análisis comparativo por categorías y dimensiones del Desempeño Académico y Selectividad. Estudiantes de Primera Opción por Sexo.	70
IV.1.2- Análisis por Desempeño Académico y Selectividad. Estudiantes de Segunda Opción por Sexo.	81
IV.1.2.1.- Análisis comparativo por categorías y dimensiones de la Trayectoria Académica. Estudiantes de Segunda Opción por Sexo.....	82
IV.1.3- Análisis por Trayectoria Académica. Estudiantes del Primer Año de Estudios por Sexo.	95
IV.1.3.1- Análisis comparativo por categorías y dimensiones de la Trayectoria Académica. Estudiantes del Primer Año de Estudios por Sexo.....	95
IV.1.4- Análisis por Trayectoria Académica. Estudiantes del Último Año de Estudios por Sexo.	108
IV.1.4.1- Análisis comparativo por categorías y dimensiones de la Trayectoria Académica. Estudiantes del Último Año de Estudios por Sexo.	108
V.- Conclusiones.....	121
Referencias bibliográficas.....	140
Anexos.....	149
Anexo I. Guía de detonadores para la prueba piloto	149
Anexo II. Prueba piloto	149
Anexo III. Guía final de detonadores	151
Anexo IV. Configuración del argumento lógico del Grupo de discusión No. 1, Hombres de Comunicación, primera opción.....	152
Anexo V. Configuración del argumento lógico del Grupo de discusión No. 5, Mujeres de Comunicación, primera opción.	153
Anexo VI. Configuración del argumento lógico del Grupo de discusión No. 9, Hombres de Periodismo, primera opción.	155
Anexo VII. Configuración del argumento lógico del Grupo de discusión No. 13, Mujeres de Periodismo, primera opción.	156

Anexo VIII. Configuración del argumento lógico del Grupo de discusión No. 2, Hombres de Comunicación, segunda opción.	158
Anexo IX. Configuración del argumento lógico del Grupo de discusión No. 6, Mujeres de Comunicación, segunda opción.....	160
Anexo X. - Configuración del argumento lógico del Grupo de discusión No. 10, Hombres de Periodismo, segunda opción.....	161
Anexo XI. Configuración del argumento lógico del Grupo de discusión No. 14, Mujeres de Periodismo, segunda opción.....	163
Anexo XII. Configuración del argumento lógico del Grupo de discusión No. 3, Hombres de Comunicación, primer año de estudios.	165
Anexo XIII. Configuración del argumento lógico del Grupo de discusión No. 7, Mujeres de Comunicación, primer año de estudios.	166
Anexo XIV. Configuración del argumento lógico del Grupo de discusión No. 11, Hombres de Periodismo, primer año de estudios.....	168
Anexo XV. Configuración del argumento lógico del Grupo de discusión No. 15, Mujeres de Periodismo, primer año de estudios.	170
Anexo XVI. Configuración del argumento lógico del Grupo de discusión No. 4, Hombres de Comunicación, último año de estudios.....	172
Anexo XVII. Configuración del argumento lógico del Grupo de discusión No. 8, Mujeres de Comunicación, último año de estudios.	174
Anexo XVIII. Configuración del argumento lógico del Grupo de discusión No. 12, Hombres de Periodismo, último año de estudios.	176
Anexo XIX. Configuración del argumento lógico del Grupo de discusión No. 16, Mujeres de Periodismo, último año de estudios.	177