



UNIVERSIDAD  
DE COLIMA

SEGUNDO CONGRESO NACIONAL



**MIRADAS PUBLICITARIAS  
EN LA COVIDIANIDAD:  
DESAFÍOS Y TRANSFORMACIONES**

# PROGRAMA GENERAL



Red  
Iberoamericana de  
Investigadores en  
Publicidad



# MIÉRCOLES 02 DE JUNIO



## 10:00 hrs. INAUGURACIÓN

Autoridades universitarias y de REDIPUB.



## 10:15 hrs. CONFERENCIA MAGISTRAL

Dr. Antonio Caro Almela, presidente de REDIPUB  
"Investigar la publicidad: por qué y para qué"



## 12:00 hrs. MESA DE TRABAJO 1



## 13:30 hrs. RECESO



## TALLERES



### Taller 1

15:00 a 17:00 hrs.

Retos y tendencias para el publicistas en el entorno digital.  
Instructor: Ricardo Ignacio Prado Hurtado, director de Servicios Creativos en Mostrotown Publicidad.



### Taller 2

16:00 a 18:00 hrs.

Campañas de publicidad social con perspectiva de género.  
Instructor: Mtro. Eder Antonio Salamanca Fuentes, profesor en la facultad de Ciencias Políticas de la UNAM.



### Taller 3

16:00 a 18:00 hrs.

Espacio de trabajo digital y colaboración visual para creativos publicitarios.

Instructor: Mtro. Joaquín Carrillo, consultor de marketing y profesor en la Universidad de Colima.





# JUEVES 03 DE JUNIO

## 09:00 hrs. PANEL DE DEBATE

Transformación de la publicidad en la covidianidad.

Dra. Inmaculada José Martínez Martínez de la Universidad de Murcia, España.

Lic. Alberto Valladares Meraz, director de producción de Home Films.

Magíster Álvaro Gascue Quiñones, vocal REDIPUB del Capítulo Uruguay y profesor de la Universidad de la República.

Dra. Carola Isabel García Calderón, investigadora y directora de la FCPyS de la UNAM.

Mtro. William Torres Samaniego, docente e investigador en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, Ecuador.

## 11:00 hrs. MESA DE TRABAJO 2

## 12:30 hrs. MESA ESTUDIANTIL

Publicidad y sociedad.

## 14:30 hrs. RECESO

## TALLERES

### Taller 1

15:00 a 17:00 hrs.

Retos y tendencias para el publicista en el entorno digital.

Instructor: Ricardo Ignacio Prado Hurtado, Director de Servicios Creativos en Mostrotown Publicidad.

### Taller 2

16:00 a 18:00 hrs.

Campañas de publicidad social con perspectiva de género.

Instructor: Mtro. Eder Antonio Salamanca Fuentes, profesor en la facultad de Ciencias Políticas de la UNAM.

### Taller 3

16:00 a 18:00 hrs.

Espacio de trabajo digital y colaboración visual para creativos publicitarios.

Instructor: Mtro. Joaquin Carrillo, consultor de marketing y profesor en la Universidad de Colima.



# VIERNES 04 DE JUNIO



## 09:00 hrs. WORKSHOP

El impacto de las innovaciones tecnológicas en la publicidad y la comunicación de marca.

Dr. Juan Miguel Aguado Terrón, Universidad de Murcia, España.



## 11:00 hrs. MESA DE TRABAJO 3



## 12:30 hrs. CONFERENCIA DE CLAUSURA

La pandemia del COVID-19: ¿Un momento histórico también para la Publicidad?

Dra. Maricruz Alvarado López, Universidad de Valladolid, España.



## 13:45 hrs. CLAUSURA



## 14:00 hrs. RECESO



## TALLERES



### Taller 1

15:00 a 17:00 hrs.

Retos y tendencias para el publicistas en el entorno digital.

Instructor: Ricardo Ignacio Prado Hurtado, Director de Servicios Creativos en Mostrotown Publicidad.



### Taller 2

16:00 a 18:00 hrs.

Campañas de publicidad social con perspectiva de género.

Instructor: Mtro. Eder Antonio Salamanca Fuentes, profesor en la facultad de Ciencias Políticas de la UNAM.



### Taller 3

16:00 a 18:00 hrs.

Espacio de trabajo digital y colaboración visual para creativos publicitarios.

Instructor: Mtro. Joaquín Carrillo, consultor de marketing y profesor en la Universidad de Colima.