

PORTADA OBRA COLECTIVA

Historia y aportes sociales de la investigación de la **Comunicación en México**

Acuerdos y discusiones sobre su núcleo disciplinario

Título del
libro

Libro Colectivo de la Asociación Mexicana
de Investigadores de la Comunicación 2015

Coordinadoras

María Rebeca Padilla de la Torre
Miriam Herrera-Aguilar
Coordinadoras

Editorial

Universidad Autónoma de Querétaro
Editorial Universitaria
Colección Academia
Serie Nodos



HOJA LEGAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Dr. Gilberto Herrera Ruiz
Rector

Dr. Irineo Torres Pacheco
Secretario Académico

Q.B. Magali E. Aguilar Ortiz
Secretaria de Extensión Universitaria

Mtro. Luis Alberto Fernández García
Director de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Ricardo Saavedra Chávez
Coordinador de la Editorial Universitaria

José Luis Durán Olvera
Formación

COMITÉ EJECUTIVO DE ASOCIACIÓN MEXICANA DE INVESTIGADORES DE LA
COMUNICACIÓN (2013-2015)

María Elena Meneses Rocha, Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
Presidenta

María Rebeca Padilla de la Torre, Universidad Autónoma de Aguascalientes
Vicepresidenta

Erika Rueda Ramos, Universidad Nacional Autónoma de México
Secretaria del Comité Ejecutivo

Rebeca Domínguez Cortina, Universidad Autónoma de la Ciudad de México
Tesorera del Comité Ejecutivo

Jorge Bravo Torres Cota, Universidad Nacional Autónoma de México
Secretario de Investigación

Vicente Castellanos, Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa
Secretario Académico

Jorge Alberto Hidalgo, Universidad Anáhuac
Secretario de Difusión

Maricela Portillo, Universidad Iberoamericana
Secretaria de Documentación

D.R.© Universidad Autónoma de Querétaro
Centro Universitario, Cerro de las Campanas s/n,
Código Postal 76010, Querétaro, Qro., México

Copyright

ISBN

ISBN: 978-607-513-236-5

Primera edición, septiembre de 2016
Hecho en México
Made in Mexico

Año

COLOFÓN O PIE DE IMPRENTA

Se terminó de imprimir en el mes de septiembre de 2016
en Hear Industria Gráfica
(Calle 1 No. 101, Zona Industrial Benito Juárez,
Ampliación Jurica, C.P. 76120)
correo electrónico: hear1980@prodigy.net.mx)
Tiraje: 1000 ejemplares, más sobrantes para su reposición.
Santiago de Querétaro, Qro., México.

Pie de imprenta 

CONTRAPORTADA

El presente libro colectivo de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) es el resultado de la convocatoria realizada a académicos para contestar una serie de preguntas sobre la trayectoria y la situación actual de los aportes sociales y del núcleo disciplinario de la comunicación; lo anterior en concordancia con el tema del XXVII Encuentro Nacional de la Asociación Nacional de Investigadores de la Comunicación, celebrado en la Universidad Autónoma de Querétaro en junio de 2015.

Recopila perspectivas valiosas de investigadores del país y del extranjero sobre estas complejas temáticas y, aunque constituyen sólo una muestra de quienes atienden estos retos, plantean ejes muy claros para detonar una discusión productiva. Los contenidos dejan ver cómo los autores conciben o no un núcleo disciplinario y el papel de las teorías y conceptos en ello; se presentan visiones sobre la trayectoria, logros y retos que enfrentan las comunidades de investigadores; así como trabajos sobre la tarea de la investigación de la comunicación y la formación de comunicadores, tanto a nivel de posgrado como en pregrado.

El cuestionamiento que permea los contenidos de este volumen es si se mantiene el sentido de la comunicación como "un campo cargado de futuro" al cual aludió Raúl Fuentes Navarro hace ya veinticinco años. Las coordinadoras estamos de acuerdo con una perspectiva de esperanza, pero sin dejar de lado la necesidad de trabajar colectivamente en las problemáticas que señalan los autores de esta obra, para que ésta sea una realidad. Como bien señala Bernard Miège, "tenemos mucho por hacer en este sentido".



amic